

本报告采用环保纸制作

圣奥化学科技有限公司

上海市浦东新区长清北路 233 号中化国际广场 7 楼

T: 86 21 3176 9988 F: 86 21 5011 7200

www.sennics.com



圣奥化学微信公众号



圣奥化学科技有限公司

2019 可持续发展报告

2019 可持续发展报告



中化国际成员企业

科学至上 创新致远
IN SCIENCE WE TRUST

目录

我们与利益相关方	03
董事长致辞	09
公司简介	11
专题 圣奥泰国：开启国际化战略新征程	13
专题 共克时艰 抗击疫情	15
公司治理	19

23

创新驱动 匠心智造

筑牢创新发展之基	25
打造卓越“智”造力	31

35

安全至上 绿色发展

统筹 HSE 全面管理	37
筑牢安全风险防线	40
践行绿色运营	43

45

品质服务 臻于至善

精益求精铸就卓越品质	47
贴心服务创造多元价值	48

49

精诚合作 携手共赢

赋能伙伴共筑可持续供应链	51
助推行业共创可持续未来	53

55

以人为本 添彩社会

培育卓越人才	57
传递社区关爱	61

未来展望	63
责任绩效	64
GRI Standards 指标索引	67
意见反馈表	70



关于本报告

时间范围

以 2019 年度（2019 年 1 月 1 日—2019 年 12 月 31 日）为主，部分信息超出以上时间范围。

报告边界

涵盖圣奥化学科技有限公司及下属子公司（详见“公司简介”）。

报告依据

本报告参考国务院国资委《关于中央企业履行社会责任的指导意见》、全球可持续发展标准委员会（GSSB）发布的《GRI 可持续发展报告标准》（GRI Standards）、中国社会科学院《中国企业社会责任报告编制指南》（CASS-CSR4.0）和 GB/T 36001-2015《社会责任报告编写指南》编写。

信息来源

本报告所披露的信息和数据来源于圣奥化学科技有限公司的官方文件及相关统计数据。报告中所披露的信息经过公司确认。

报告称谓

本报告中视语境将“中国中化集团有限公司”称为“中化集团”，将“中化国际（控股）股份有限公司”称为“中化国际”，将圣奥化学科技有限公司简称为“我们”“圣奥化学”或“公司”，将子公司“山东圣奥化学科技有限公司”“泰安圣奥化工有限公司”“安徽圣奥化学科技有限公司”“连云港圣奥化学科技有限公司”“山东华鸿化工有限公司”和“圣奥化学泰国有限公司”分别简称为“山东圣奥”“泰安圣奥”“安徽圣奥”“连云港圣奥”“山东华鸿”和“圣奥泰国”。

报告周期

本报告为年度报告，上一次报告发布时间为 2019 年 6 月。

报告获取

本报告以印刷版和电子版两种形式供您阅读，您可登陆 www.sennics.com 获取电子版报告；如需获取纸质版报告或对本报告有任何疑问或建议，请发送电子邮件至 CSR@sennics.com，或致电 86-21-31769966/9988。

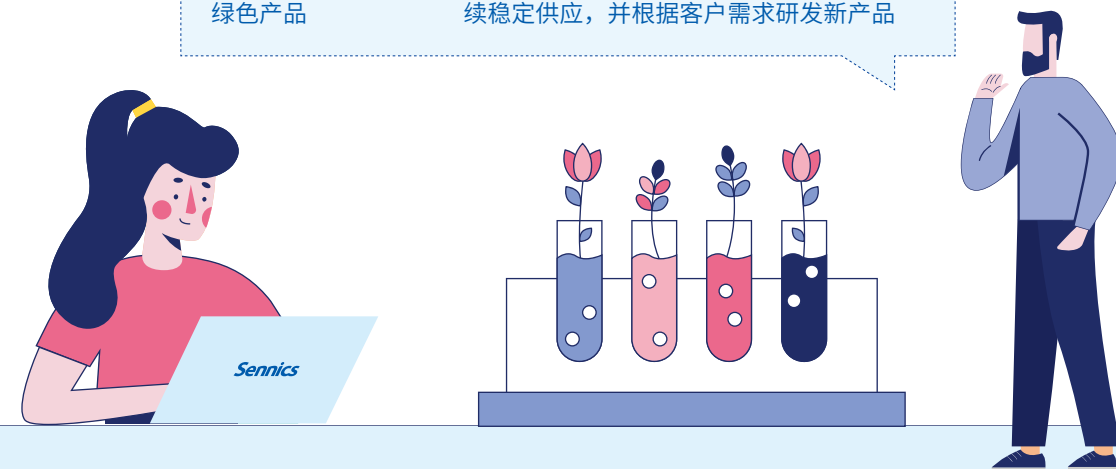
我们与利益相关方

圣奥化学积极与内外部利益相关方开展有效的对话沟通，缔结更加紧密的合作关系，全面了解各方的诉求和对公司重要议题的关注程度，提升自身管理水平。2019 年，公司通过回顾、识别、排序以及验证等过程，将结果与自身经营管理重点及联合国可持续发展目标相结合，定义了对公司和利益相关方重要的 19 项实质性议题，并在报告中进行系统性披露。

股东	圣奥化学
增强公司盈利能力，完善并优化公司治理结构，履行信息披露义务	实现公司业绩稳健增长，建立健全公司治理架构，定期发布年度报告和可持续发展报告



客户	圣奥化学
提供优质的服务和绿色产品	与客户建立双向沟通机制，全力保证产品持续稳定供应，并根据客户需求研发新产品



员工	圣奥化学
保障员工合法权益，构建良好工作环境，畅通职业发展，工作与生活平衡	召开职工代表大会，加大员工职业健康投入，建立健全职业发展体系，丰富培训计划，关爱员工生活



环境	圣奥化学
实现清洁生产，落实节能减排，保护生态环境	践行循环经济，开展系统性的环境管理，配合环保部门检查



供应商	圣奥化学
采购公平、透明，实现互利共赢，促进行业发展	建立公平、透明的采购流程，倡导责任采购，提升供应商履责能力，共建可持续供应链

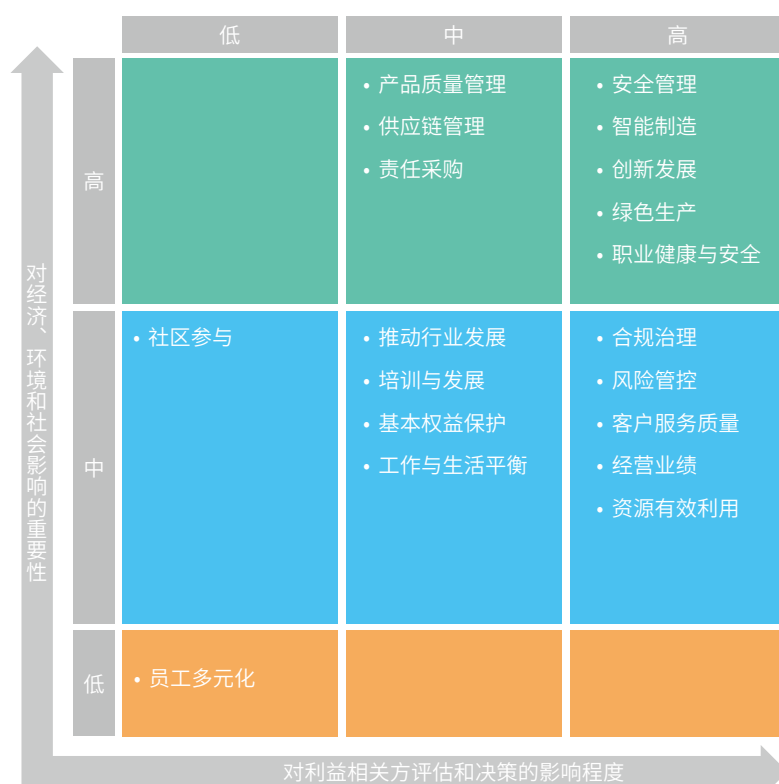
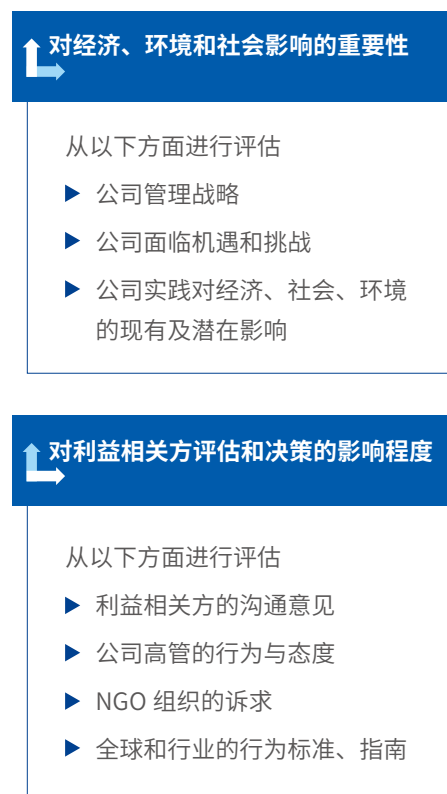


社区	圣奥化学
热心公益慈善，服务社区发展	带动社区就业，促进当地经济发展，支持教育事业



政府及监管机构	圣奥化学
经营守法规，服务国家与地区经济发展，确保安全运营	稳健经营，依法纳税，定期向监管机构汇报工作，持续完善安全管理





圣奥化学不断识别公司业务发展与社会责任之间的关系，并将社会责任理念、要求融入到各部门的管理流程和制度中，实现社会责任与经营决策、运营的融合，并将社会责任工作进行分解，让公司内部各层级都理解并承担各自的社会责任，形成具有自身特色的社会责任管理和推进路径。自 2013 年以来，圣奥化学先后两次接受 EcoVadis 审核，分别获得“铜牌”和“银牌”评级。



圣奥化学社会责任管理架构



中化集团党组副书记、总经理杨华和中化集团化工事业部总裁、圣奥化学董事长刘红生，共同为 2019 年圣奥化学可持续发展报告编制工作启动仪式揭牌

2019 年，安徽圣奥接受 TFS 审核，获得的审核分数

99 分 (满分 100)

TFS (Together for Sustainability) 是由化工行业主要公司发起的联盟，其目的是联合审核他们共同的供应商并改进他们的全球供应链的可持续发展采购方式

圣奥化学 2019 年实质性议题与 SDGs 目标对应表

利益相关方	实质性议题	对应 SDGs 目标	对应报告标题
股东	智能制造 创新发展 风险管控 经营业绩 推动行业发展	9 产业、创新和基础设施 11 可持续城市和社区 12 负责任消费和生产 17 促进目标实现的伙伴关系	筑牢创新发展之基 打造卓越“智”造力 全面风险管理 助推行业共创可持续未来
政府与监管机构	安全管理 合规治理	3 良好健康与福祉 12 负责任消费和生产	统筹 HSE 全面管理 筑牢安全风险防线 合规与商业道德
客户	产品质量管理 客户服务质量	12 负责任消费和生产 17 促进目标实现的伙伴关系	精益求精铸就卓越品质 贴心服务创造多元价值
员工	职业健康与安全 培训与发展 基本权益保护 工作生活平衡 员工多元化	3 良好健康与福祉 8 体面工作和经济增长 5 性别平等 10 减少不平等	统筹 HSE 全面管理 筑牢安全风险防线 培育卓越人才
环境	绿色生产 资源有效利用	13 气候行动 12 负责任消费和生产	践行绿色运营
社区	社区参与	1 无贫穷 4 优质教育	传递社区关爱
供应商	供应链管理 责任采购	12 负责任消费和生产 17 促进目标实现的伙伴关系	赋能伙伴共筑可持续供应链

董事长致辞

科 | 学 | 至 | 上

可持续发展是社会各方都关注的共同话题。联合国 2030 可持续发展目标呼吁通过政府、企业、社会各方共同行动，在促进经济繁荣的同时保护地球。在可持续发展的大背景下，科技创新、绿色发展成为推动化工企业提质增效的新引擎。圣奥化学将可持续发展作为企业核心竞争力之一，推动可持续发展成为公司的一种生产方式、运营方式，携手利益相关方共同创造经济、社会、环境综合价值。

2019 年，我们紧紧围绕中化集团提出的“全面转型为科学技术驱动的创新平台公司”的目标，秉承“科学至上”的理念，坚持创新致远，努力推动公司战略升级，并带动行业进步和绿色可持续发展。我们持续加大研发投入，深化产学研合作，促成连云港圣奥绿色聚合物添加剂项目顺利开工，携手霍尼韦尔共同探索化工企业的创新转型，不断推进信息化建设，为“两化融合”贡献力量。我们始终重视 HSE 管理，筑牢安全防线，确保员工职业健康安全，并加强对供应商的安全管理。2020 年年初，面对新型冠状病毒的严峻疫情，我们将确保员工安全作为最重要的责任，成立疫情防控领导小组，层层落实疫情防护措施，在保障员工安全的前提下推动科学有序复工。我们一以贯之地研发绿色工艺，打造绿色工厂，参与“绿色供应链”项目，为化工行业更绿色的未来而孜孜以求。我们致力于成为全球聚合物添加剂用户的最优选择，为客户提供卓越的产品和优质服务，并带动上下游产业链共同发展，创造多元价值。我们视员工为公司创新发展的源泉，不断扩展员工发展平台，为员工提供包容和谐与富有活力的工作环境。我们积极推动社区文化、教育、环保、社会公益等事业的发展，为社会的和谐发展贡献力量。

面向下一个 20 年，圣奥化学将继续牢记“引领聚合物添加剂行业的绿色发展”的使命，秉持初心，不惧挑战，携手利益相关方共同合作，坚定地成为具有全球领先地位的、勇于承担社会责任、并受人尊重的企业。



中化国际（控股）股份有限公司总经理
圣奥化学科技有限公司董事长 刘红生

刘红生

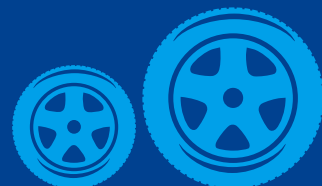
公司简介

走进圣奥化学

圣奥化学科技有限公司是全球领先的聚合物添加剂综合服务商，产品包括橡胶防老剂、硫化剂、硫化促进剂、硝基苯等。公司致力于为用户提供卓越的产品和服务解决方案，引领全球聚合物添加剂行业的绿色发展，是中化国际（控股）股份有限公司下属成员企业。公司位于中国上海自由贸易试验区，在中国设有多个生产基地及创新中心，与世界主要轮胎生产商建立了长期合作伙伴关系，业务范围覆盖全球 50 多个国家和地区，拥有海内外员工近 1800 人，并在欧洲、北美、东南亚等地设立全资销售子公司。

控股股东简介

中化国际（控股）股份有限公司（简称：中化国际）是在中间体及新材料、农用化学品、聚合物添加剂、天然橡胶等领域具有核心竞争力的国际化经营大型国有控股上市公司，致力于实现“精细化学 绿色生活”的企业发展愿景。客户遍及全球 100 多个国家和地区。



报告期内公司所获荣誉（部分）

颁发时间	获奖公司	荣誉名称	颁奖机构
2019 年 1 月	圣奥化学	2018 年度国家技术发明奖二等奖	中华人民共和国国务院
2019 年 1 月	圣奥化学	企业公民楷模·最具社会责任企业	中国石油和化学工业联合会、中国化工报社
2019 年 4 月	安徽圣奥	中国石油和化工行业责任关怀最佳实践单位	中国石油和化学工业联合会、中国化工报社
2019 年 5 月	山东圣奥	聚合物添加剂山东省工程实验室	山东省发展和改革委员会
2019 年 5 月	安徽圣奥	铜陵市 2018 年度安全生产风险管控六项机制建设工作先进单位	铜陵市安全生产委员会
2019 年 7 月	安徽圣奥	国家首批专精特新“小巨人”企业名单	中华人民共和国工业和信息化部
2019 年 7 月	泰安圣奥	山东省推行全面质量管理 40 年卓越组织	山东省质量评价协会
2019 年 9 月	圣奥化学	中国石油和化工企业 500 强	中国石油和化学工业联合会、中国化工企业管理协会
2019 年 9 月	安徽圣奥	绿色工厂	中华人民共和国工业和信息化部
2019 年 11 月	安徽圣奥	通过 2019 年工信部两化融合管理体系监督审核	中华人民共和国工业和信息化部
2019 年 11 月	安徽圣奥	铜陵市“青年安全生产示范岗”	共青团铜陵市委员会、铜陵市应急管理局
2019 年 11 月	圣奥化学	2019 中国精细化工百强	中国化工信息中心、中国化工情报信息协会、全国精细化工原料及中间体行业协作组
2019 年 11 月	山东圣奥	第四批制造业单项冠军示范企业	中华人民共和国工业和信息化部
2019 年 12 月	圣奥化学	金蜜蜂 2019 优秀企业社会责任报告成长型企业奖	《可持续发展经济导刊》

专题 | 圣奥泰国：开启国际化战略新征程

2020年3月9日，圣奥化学第六个生产基地——圣奥化学泰国有限公司（简称“圣奥泰国”）在泰国春武里府洛加纳工业园正式开工建设。圣奥泰国是圣奥化学首个海外生产基地，是圣奥化学全球化战略布局的重要一步，建成后将为全球客户提供卓越的产品和服务解决方案以及崭新的品牌体验。



用创新与拼搏应对史无前例的挑战

圣奥化学发源于山东曹县，经过二十二年的创新发展，在圣奥人的共同努力和合作伙伴的支持下，圣奥化学从当初单一的产品贸易，逐渐向技术、人才与资本共同输出的全球化产业战略布局转变。公司早在十几年前就在欧洲、北美设立销售公司和布局仓储物流，以及核心管理能力的不断提升，为海外建厂和本地化生产奠定了扎实的基础。

2018年底，为进一步推动公司国际化战略，经过周密部署和详细调研，圣奥化学决定在泰国建立首个海外生产

基地。由于时间紧任务重，没有先例可循，也没有太多经验可以借鉴，让这项任务面临艰巨的挑战。

面对挑战，圣奥人用融入血液的创新基因与拼搏精神，经过近一年的探索和努力，以严谨的态度和扎实的基础工作，完成了项目调研、可行性分析和投资决策。2020年3月，在新冠肺炎疫情的严峻形势下，圣奥泰国工厂在做好疫情防控各项措施的基础上，按原定计划正式开工建设。

- 2018年底

决定在泰国建立首个海外生产基地
- 2019年9月初

与泰国洛加纳工业园进行落户签约
- 2019年9月11日

圣奥泰国正式成立
- 2020年3月9日

圣奥泰国开工建设

从“中国生产、全球销售”到“全球生产、本地服务”

在泰国建立橡胶防老剂的世界级工厂，对于圣奥化学有着重要的战略意义。它标志着圣奥化学由“中国生产、全球销售”向“全球生产、本地服务”转型。圣奥泰国建成后具备年产2.5万吨橡胶防老剂的生产能力，将填补东南亚地区橡胶防老剂产能的空白。圣奥化学加快推进海外市场布局，不断增强为海外市场提供本地化服务的能力。

Q:

首个海外聚合物添加剂生产基地为什么会选在泰国？

A:

国家“一带一路”倡议带动了沿线国家纷纷以多项优惠政策吸引中国轮胎企业在东南亚建厂。圣奥泰国工厂位于泰国东部经济走廊，是泰国最重要的一个工业区，聚集了许多世界知名的汽车整车厂和原材料配套企业。作为众多客户供应链环节中非常重要的一环，圣奥化学在泰国建立工厂，能够为下游客户的泰国生产基地提供本地化供应。此外，泰国的地缘优势和商务优势，可以将市场辐射到整个东南亚乃至全球，提高公司全球化供应的稳定性和抗风险能力。

Q&A

打造东南亚地区智能化工厂的典范

可持续发展是圣奥化学长期以来坚持的理念。在设计之初，我们就将可持续发展理念融入圣奥泰国工厂建设的全生命周期。同时，数字化、智能化转型是圣奥化学未来新生产力和新发展方向，圣奥泰国项目也是公司数字化、智能化战略迈出的极为重要的一步，是圣奥化学首次将 Smart Sennics 数字化战略在海外进行推广落地。我们将“敏捷供应链”的理念融入圣奥泰国项目建设当中，结合国内工厂数字化转型经验，致力于把圣奥泰国工厂

打造成新一代智慧工厂，成为泰国当地甚至整个东南亚地区智能化工厂的典范。

未来，圣奥泰国不仅可以为客户提供更有价值的产品、服务、品牌战略以及可持续发展的理念，还将为泰国带来更多的就业机会，支持当地社会、经济发展，践行圣奥化学对当地社区义不容辞的责任。

“

圣奥泰国是圣奥化学全球化产能布局的关键一步，我们立志用未来3-5年的时间，能够真正把圣奥化学从一个中国生产、全球销售（Local Production, Global Sales）的公司打造成为一个 GLOCAL（全球生产、本地服务，Global Production, Local Service）的公司，致力于成为全球客户的全天候合作伙伴，为客户创造更多价值，带来更美好的体验。

——圣奥化学 CEO 苏赋

”

专题 | 共克时艰 抗击疫情

2020年春节期间，一场突如其来的新冠肺炎疫情对大众生命健康造成极大威胁，也对经济社会发展带来极大阻碍。生命重于泰山，疫情就是命令，防控就是责任。这是对企业响应能力、治理能力、动员能力、战斗能力的一次综合考验，圣奥化学不忘责任初心，践行责任使命，积极投身于抗击新冠肺炎疫情的战役中，用资金、用物资、用自身的专业优势，与全社会同舟共济，共克时艰。

紧急响应 统筹防控部署

新冠疫情发生后，圣奥化学高度重视，积极响应党中央的号召，全面贯彻国务院、中化集团、化工事业部各项疫情防控的决策部署要求，迅速部署和启动疫情防控工作，第一时间确立疫情防控组织机制，严格落实各项制度保障，坚决打赢疫情防控阻击战。

组织保障

- 公司层面成立以 CEO、党委书记为组长的疫情防控领导小组
- 各下属子公司成立以总经理为组长的疫情防控工作小组
- 实行公司主要负责人 24 小时带班负责制
- 全员动员，采取各项措施，确保企业有力防疫、有序运营

制度保障

- 《关于转发中化集团及化工事业部做好疫情防控工作通知的公告》
- 《关于落实新型冠状病毒疫情防控工作的通知》
- 《关于在新型冠状病毒感染的肺炎疫情防控中充分发挥党组织和党员干部作用的通知》
- 《圣奥化学新型冠状病毒应急预案》
- 《圣奥化学春节后复工冠状病毒防控实施细则》



全面摸底排查落实“零报告”

各单位严格加强应急值守，建立沟通联动机制，全面摸底排查。针对返员工、项目承包商、施工人员、去往外地员工等做好健康排查，制定具体管控措施，进行分类分级管理。各单位在入厂门岗处设置体温检测仪，对进厂人员进行体温检测及登记，摸清进出人员的身体状况，并在每天 17:00 前报告疫情



加强联防联控严守“第一道防线”

切实发挥组织协调优势，加强联防联控，多措并举配备物资，发挥先锋模范作用，构筑群防群治严密防线



发挥宣传优势汇聚共克时艰正能量

建立疫情资讯分享的长效机制，配合做好舆论引导，用好新媒体。密切关注疫情防控的各类信息，主动发声，第一时间向员工传达上级有关精神，分享关于疫情的各类信息，及时帮助解答疫情防控各类问题

严控会议数量

疫情解除前，取消一切非必要的会议和人员聚集，确有必要开展的，必须严控人数，现场参会人员佩戴口罩进行个人防护，会议时间不超过 30 分钟

消毒杀菌

各子公司对所有工作场所、施工现场、食堂等全面做好通风、消毒等预防措施，一天两次对公共区域进行喷洒消毒

体温监测

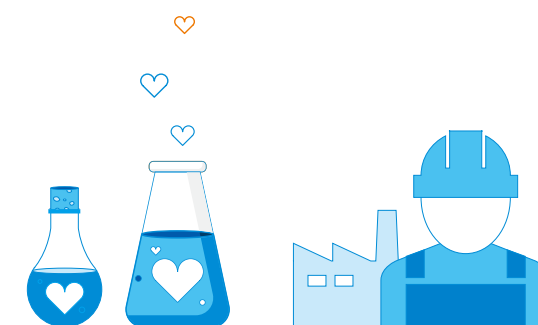
对内部人员，凡进入工作场所一律进行体温检测，并做好记录，发现体温超标，立即采取居家隔离、医学观察等措施，必要时向当地有关部门报告

承包商、供应商管控

实行 100% 实名制管理，严控入场人员，做好体温检测和登记，发现异常立即采取医学观察等措施，必要时向当地有关部门报告

精准施策 力保平稳复工复产

疫情持续蔓延致使复工延迟、物流受阻，对化工企业的生产经营造成一定影响。随着全国各地复工复产相继开启，圣奥化学在严格落实各地防控工作的前提下，一手抓防疫抗疫，一手抓生产经营，上至公司总部，下至六个子公司持续强化疫情防控和安全生产措施，以更加务实的作风、更有担当的态度和更为精细的管理，全力保障公司生产经营、在建项目安全平稳、有序推进，在降低自身损失的同时，最大程度地维护客户利益，也为维护全球产能和产业链稳定贡献圣奥力量。



每天安排人员对进入厂区的人员进行体温检测，对公共场所进行消毒，对去往外地的同事进行摸排，降低接触病毒可能性



为承运商提供爱心餐



调整生产任务，全力以赴保障供应

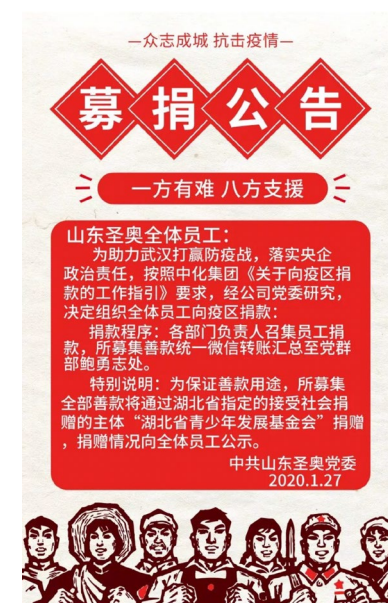


安全工作升级，妥善处理疫情防治与安全生产的关系

	风险与挑战	圣奥的行动
供应端	<ul style="list-style-type: none"> 交通管制，原料运输受限 延迟复工，采购方案被打乱 	<ul style="list-style-type: none"> 就近寻找可替代的供应商和物流线路 紧急征集新的物流商和物流司机 催办各地通行证 专人负责特事特办事项的审批流程
生产端	<ul style="list-style-type: none"> 疫情扩散和复工延迟影响生产计划 突发订单需求 设备停产检修 生产设备出现故障 	<ul style="list-style-type: none"> 编制特殊时期生产计划 从工艺优化、精细管理等多方面入手，落实降本增效 按照在岗有责就有责的原则，强化应急值守 强化疫情防控期间 HSE 应急管理确保安全生产
物流端	<p>国内</p> <ul style="list-style-type: none"> 物流企业停工限产 交通管制 <p>海外</p> <ul style="list-style-type: none"> 对自中国进口货物的检验检疫加强 运力减少，船舶引航、靠泊及货物装卸时间大大拉长 	<p>国内</p> <ul style="list-style-type: none"> 打破原有固定配货方案和固定线路、固定承运商的模式，找车、找司机、了解政策、安排路线、衔接客户、打通“最后一公里” <p>海外</p> <ul style="list-style-type: none"> 主动与海外客户沟通协商 提前关注运输航次的变化 实时更新受影响货物情况 紧密协调客户需求 确认并保障运力能力、出运信息等
服务端	<ul style="list-style-type: none"> 现场办公受限 沟通和响应效率不高 	<ul style="list-style-type: none"> 制定清晰的工作计划 关键岗位现场轮流值班 其他各岗位员工采用网络办公方式 高效使用远程办公工具

爱心捐赠 驰援疫区送温情

新型冠状病毒肺炎疫情给全国各地公共卫生和公众健康带来重大影响。圣奥化学高度关注疫情发展，积极履行社会责任，尽己所能为抗击疫情贡献力量。截至 2020 年 3 月，圣奥化学员工通过各类渠道向抗疫一线捐款 129,151 元，累计捐赠物资价值 36,864 元，以实际行动支持抗击疫情。



山东圣奥发布募捐公告



圣奥化学积极参与中化国际支持一线医务人员行动，通过委托合作伙伴索迪斯，连续 10 天向武汉大学人民医院医护人员提供营养丰富的爱心便当和果蔬篮，为医护人员提供温暖与支持



连云港圣奥成立疫情防控突击队，主动报名参加徐圩新区志愿服务队，并捐赠防护口罩、消毒湿巾等防疫物资，支持当地社区疫情防控工作

时疫之下，当有作为，在抗击疫情的关键时期，圣奥化学时刻在线，不断提升抗疫能力，扎实细致做好疫情防控工作，认真踏实做好安全生产工作，持续强化自身核心竞争力，以扎实有效的工作应对关键时刻的考验，为打赢这场没有硝烟的战“疫”提供力所能及的责任保障。

公司治理

高效的公司治理为企业长期健康发展打下坚实的基础。圣奥化学在“科学至上”核心价值理念的引领下，构建“Smart Sennics”为核心的数字化、智能化、服务化战略转型，持续提升公司治理水平，恪守商业道德，激发创新活力，服务战略落地，夯实公司可持续发展之根基。

管理团队



<p>黄辉 首席财务官</p>	<p>高世明 董事 首席运营官</p>	<p>唐闻雷 总裁助理</p>	<p>苏赋 董事 首席执行官 党委书记</p>	<p>陈蕾 纪委书记</p>	<p>唐志民 党委副书记 副总裁</p>	<p>鲁波 副总裁</p>
----------------------------	------------------------------------	----------------------------	--	---------------------------	-------------------------------------	--------------------------

组织架构



党建与廉政工作

公司坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想 and 党的十九大精神为指导，在中化集团“科学至上，知行合一”理念的引导下，聚焦改革转型和创新发展，不断把党的政治优势和组织优势转化为推动企业改革发展的竞争优势，为建设科学技术驱动的创新型企业 and 世界一流的精细化工企业作出贡献。

圣奥化学积极贯彻新时代国有企业党的建设总要求，以政治建设为统领，落实党建主体责任，全面推进党的各项建设，切实发挥党建工作“把方向、管大局、保落实”的重要作用，扎实推进“党建能力提升年”，加强党建与生产经营深度融合，在重大项目、科研创新、数字化运营等主要工作中发挥先锋模范作用。公司还积极开展“不忘初心 牢记使命”主题教育和载体丰富、形式多样、内容创新的系列主题党日活动。2019年，公司共组织召开17次党委会，20次中心组学习和5次集体研讨，为企业创新发展提供坚强有力的政治保障和组织保障。

圣奥化学认真落实全面从严治党要求，扎实推进党风廉政建设和反腐败工作，落实两个责任，全面构建监督责任体系。2019年，圣奥化学总部共开展廉洁宣教15次，超200人次参与，未发生腐败等违规事件。

安徽圣奥党支部荣获
“中央企业”
第一批基层示范党支部

明确两个责任

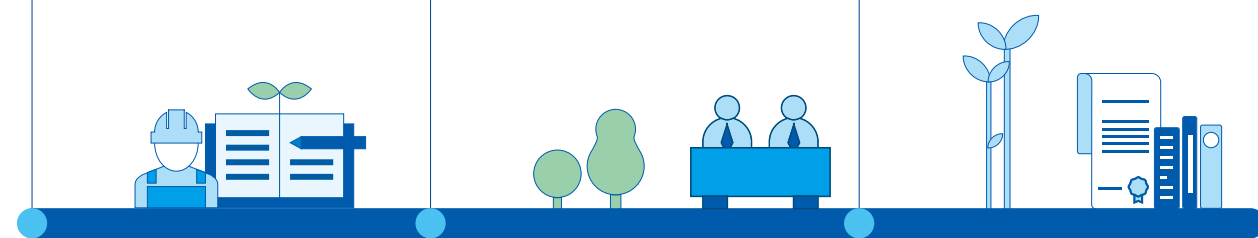
- 签订2019年度《党风廉政建设责任书》和《关键岗位人员廉洁承诺书》

反腐倡廉宣教

- 反腐倡廉逢会必讲，因材施教
- 实行分级管理、分类开展，对新员工、关键岗位人员、特殊岗位人员开展针对性宣教

廉洁风险防控

- 在日常的检查监督基础上，对关键岗位人员开展任前廉洁谈话
- 设有廉洁风险数据库，向每位关键岗位人员下发《廉洁手册》



合规与商业道德

合规与商业道德是公司稳健经营与实现可持续发展的基石。圣奥化学持续加强合规与商业道德管理，宣贯并落实《中化诚信合规手册》《中化集团反垄断合规手册》《中化集团反商业贿赂合规手册》《中国企业贸易合规实务应知应会》《欧盟 GDPR 及中国网络安全法下的个人数据保护》等合规制度，并以数字化赋能标准化的合规流程，夯实合规基础，提升工作效率，更好地服务公司战略发展与落地。2019年，圣奥化学新增11项制度，对80项制度进行优化，涉及项目管理、投资管理、工程建设、研发项目管理、信息化项目实施、资金、税务、费用、人力、纪检等领域。

全面风险管理

圣奥化学在加快国际化布局、积极参与国际贸易的过程中，持续加强全面、高效的贸易合规体系建设。公司积极宣贯并落实中化集团合规指引与手册要求，加强贸易合规体系管理。在贸易合规风险管理方面，结合外部专业数据库，在系统中实现对全球范围内已有客户及新增客户的自动扫描，进行即时的电子化管理，排查可能存在的合规风险。此外，圣奥化学还通过对海外子公司开展合规培训、在标准合同里增加贸易合规条款等方式，培养员工的合规风险防范意识，护航公司稳健经营。

面对化工行业日益向高质量发展转变的趋势，以及公司卓越运营及数字化战略推进，圣奥化学持续优化内控管理与权责体系建设，在确保风险可控的同时，助力提升生产运营效率。2019年，圣奥化学完成董事会对管理层、管理层对子公司日常经营的授权更新，组织完成投资管理、项目管理相关核心流程的梳理，进一步完善授权受控体系，提升公司各类项目的投资与实施效率。在全面风险管理方面，公司对接化工事业部整体工作要求，完成2020年度公司重大风险辨识，明确责任部门，制定管控措施，同时积极开展风险量化分析，并编制重大风险量化分析报告，增强公司持续稳定经营能力。

知识产权保护

加强知识产权保护是助力提升企业创新活力，增强企业核心竞争力的重要内容。圣奥化学历来重视对知识产权的保护，通过梳理《知识产权管理规定》《保密管理办法》《档案管理办法》等制度，进一步加强知识产权保护管理。同时，公司积极开展专利全景分析，契合公司战略进行前瞻性、系统性布局，服务研发创新。圣奥化学知识产权管理体系涵盖了公司的知识产权创造、管理、运用和保护四个重点环节，包括对体系构建、程序管理、人员落实、经费落实、文件合同等方面的管理与控制。2019年12月底，圣奥化学知识产权管理体系经评审符合GB/T 29490-2013《企业知识产权管理规范》国家标准的全部要求，顺利获得知识产权管理体系认证证书。此次知识产权管理体系认证，标志着圣奥化学知识产权体系建设具备了符合国家标准的管理水平，同时也充分体现了公司知识产权管理能力在科技创新过程中的引领和支撑作用，有助于增强企业核心竞争力，不断提升技术创新能力。公司还通过组织知识产权培训、知识产权宣传活动等方式，增强员工知识产权保护意识与能力。

2019年，圣奥化学顺利获得知识产权管理体系认证证书（GB/T 29490-2013）

共开展知识产权培训

22次

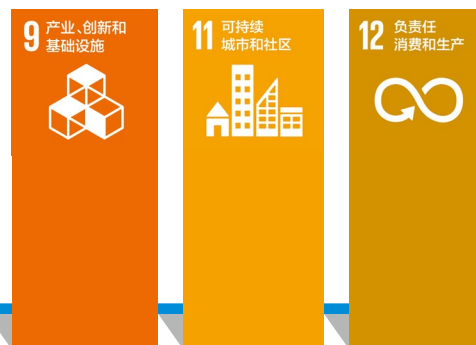
累计参与人数

1,000余人次

创新驱动 匠心智造



创新是圣奥化学的生命线，也是驱动公司高质量发展的根本动力。公司秉承“科学至上”的理念，通过创新产业布局、健全创新体系、激活创新动能，全面夯实创新发展基础；同时，围绕“Smart Sennics”数字化战略，以信息化、智能化作为公司战略跃升的新动能，通过搭建多层次集成信息平台，推动组织架构优化与流程重塑，促进公司高质量发展。



筑牢创新发展之基

圣奥化学始终将创新作为公司发展战略的核心引领，积极融入全球创新大潮，拓展全新发展空间，并通过不断完善创新体制、培育创新动能等，为公司的创新发展奠定坚实的基础。

创新产业布局

作为圣奥化学创新创业的新起点，连云港圣奥聚合物添加剂项目通过资源配套、依托园区循环经济优势，凭借自主研发、全球领先的绿色环保工艺路线，逐步形成“绿色、循环”的产品链，实现产业链的上下游延伸，建成多种产品及上下游配套世界一流的清洁化、智能化绿色聚合物添加剂生产基地。



2019年10月，连云港圣奥聚合物添加剂项目举行开工仪式

“

自主创新实现了核心技术的突破，也使公司的知识产权质量与数量得到了进一步提升。未来，我们一定也要靠持续不断的创新，包括产品创新、工艺创新、管理方式的创新、激励机制的创新、未来增长方式的创新，实现科学至上。

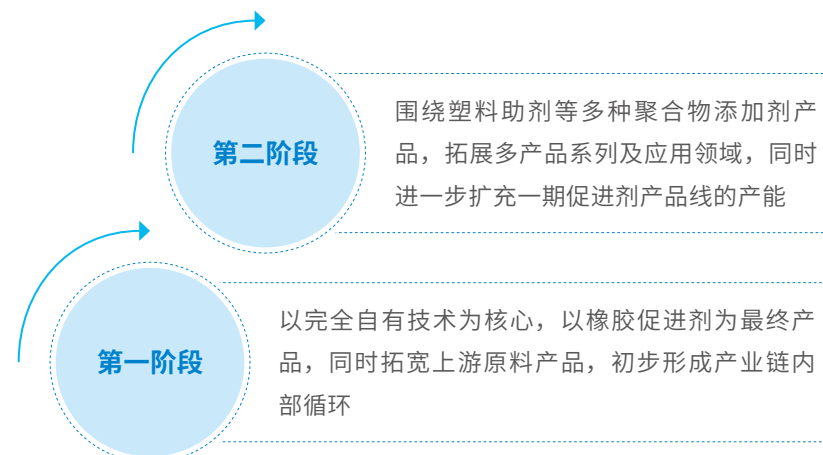
——圣奥化学 CEO 苏斌

”

战略转型： 从单一产品到多元化、 多应用产品

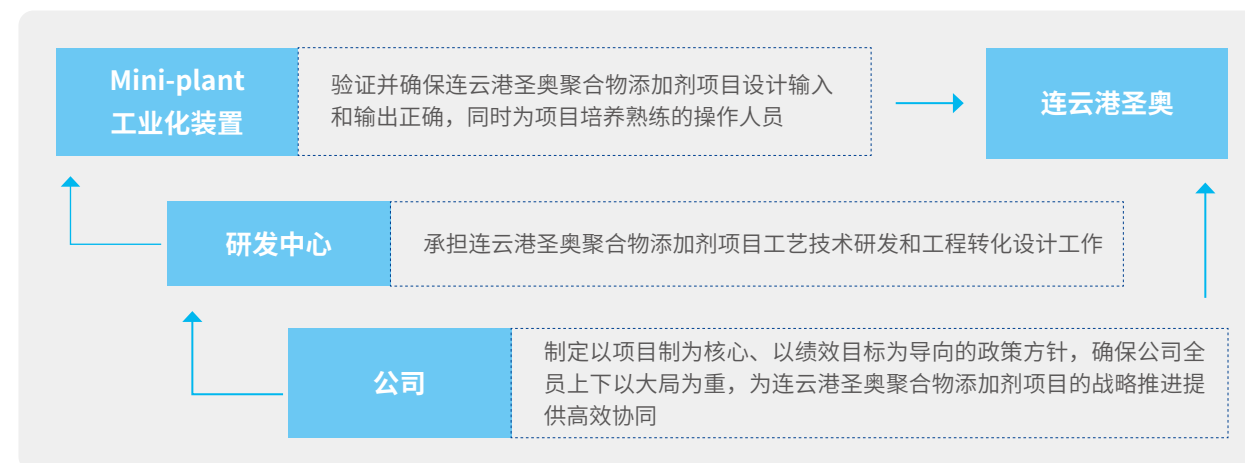
2019年1月，圣奥化学参与完成的“取代芳胺系列产品绿色催化合成关键技术与工业应用”项目获得国家技术发明奖二等奖，该工艺运用于防老剂的合成，使生产过程低能耗、高品质、高收率，基本无“三废”产生。12月，该工艺入选中国石油和化学工业联合会《石化绿色工艺名录（2019年版）》。

作为全球最大的专业橡胶防老剂 6PPD 以及中间体 RT 培司综合服务商，圣奥化学通过对生产工艺的持续改进，引领橡胶防老化技术的创新与变革。凭借公司已经具备的助剂产品研发和应用技术能力、定制化开发和服务能力，也基于公司在轮胎行业深耕多年、具有拓展关联产品的优势，圣奥化学制定了聚焦橡胶促进剂、塑料添加剂等领域，实行开发多产品组合、面向多客户应用，向多元化、高端化、高附加值的全方位聚合物添加剂领域发展的核心战略，并将以连云港圣奥聚合物添加剂项目为主要平台，围绕“绿色、循环”产品链，建成全球领先的清洁化、智能化绿色聚合物添加剂生产基地，在未来三到五年，实现百亿圣奥的目标。未来，该项目将在大规模自主建设的基础上承载公司核心业务，并计划通过并购、对外合作等一系列的组合方式实现公司业务的多元化战略。



管理创新： 组织架构和内部协同的 深化变革

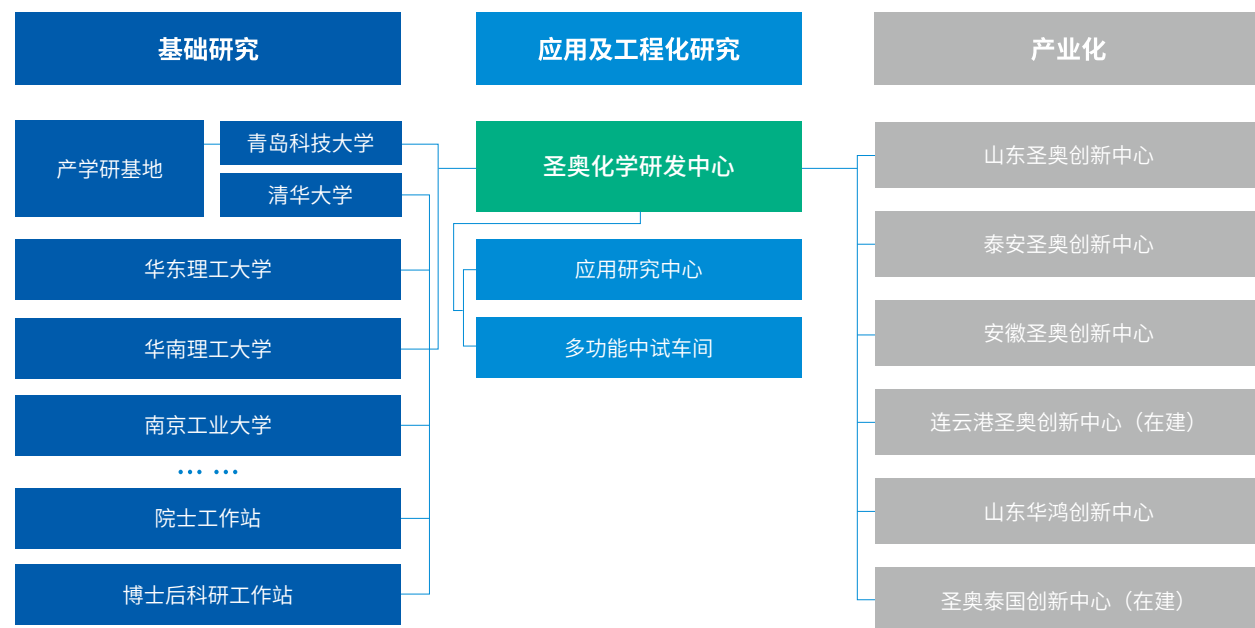
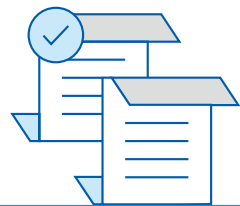
在连云港圣奥聚合物添加剂项目建设不断推进的过程中，圣奥化学从项目的组织架构设计入手，不断创新、优化组织机制，加强能力建设，以适应新项目的建设和发展需要。同时，圣奥化学在整个公司层面推动管理创新，在各子公司之间、各部门之间实现协同变革，为连云港圣奥聚合物添加剂项目落地提供更有力的保障和支持。



健全创新体系

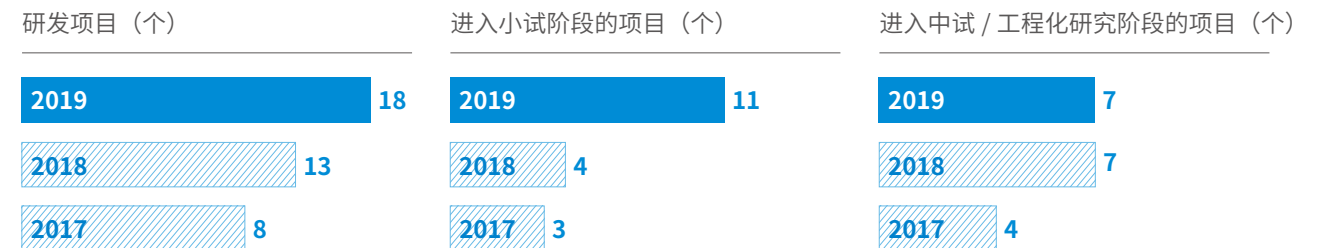
圣奥化学着力培育创新文化，将“创新和持续改进”熔铸在圣奥肌体内，成为“企业基因”，以“文化传承”的形式持续发挥出巨大的影响力。

圣奥化学构建以市场为导向，坚持“产学研用”紧密合作的研发模式，形成以上海研发中心为核心，以各子公司创新中心为重点，以国内外知名院校合作研究的开放式创新体系为依托，以科技成果产业化为最终目标的研发架构。2019年，公司围绕业务发展思路、内部组织再造、核心能力提升等多个方面进一步提升公司的自主创新能力。



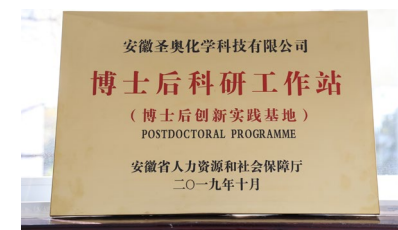
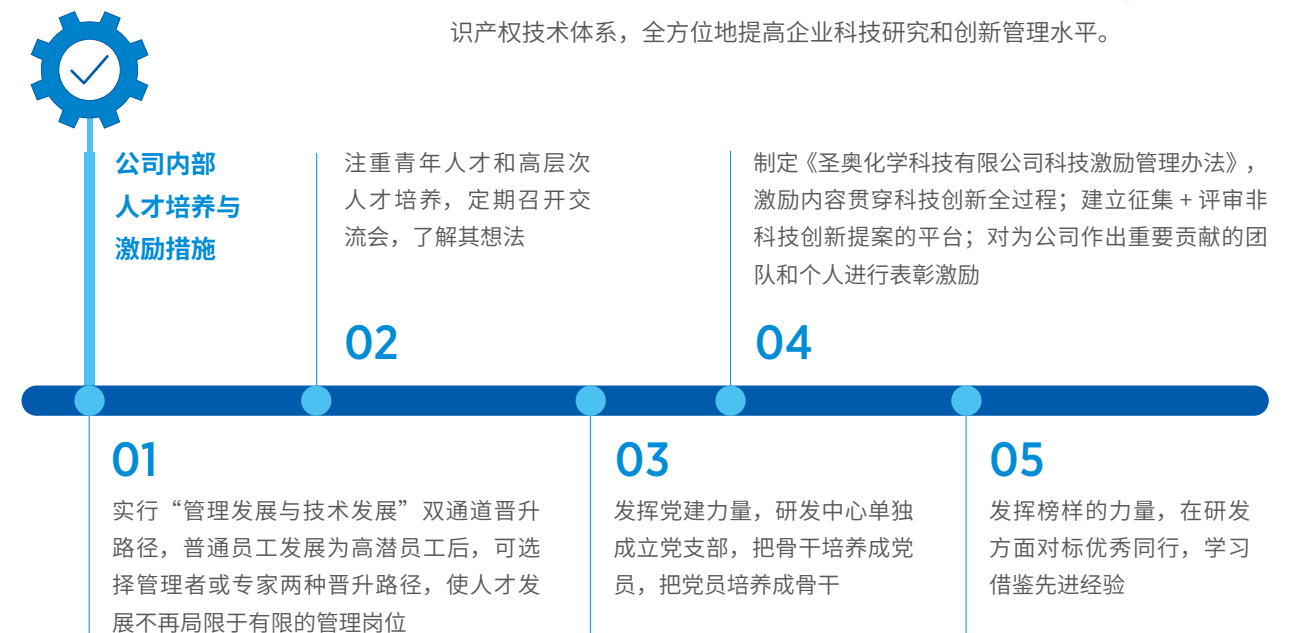
圣奥化学科技创新体系

管理成效



激活创新动能

自主研发始终是圣奥化学的发展主线。为此，公司不断打造高端科技人才队伍，内部以多种方式实施研发人才培养和激励计划，提升科研水平；外部大力引入重点领域的专家和高级技术人才，积极汇集高校和社会资源，共同在研发工作中做出努力和探索。公司通过建立健全创新机制、完善激励机制，打造自主知识产权技术体系，全方位地提高企业科技研究和创新管理水平。



安徽圣奥成立“博士后科研工作站”，将依托企业和科研院所，围绕服务经济社会发展、人才培养和使用相结合、产学研相结合、政府调控和社会参与相结合，打造人才培养和科技创新平台



圣奥化学与青岛科技大学成立产学研合作基地，将在人才培养、科学研究、技术服务等方面持续深化合作、互利共赢

创新引领变革

创新是圣奥化学的基因，也是引领圣奥化学实现高质量发展的第一动力。

2018年，中化集团董事长宁高宁提出“科学至上”，将中化集团打造为科技驱动的创新型平台公司。同年，圣奥化学也提出了全新发展战略，全力进军聚合物添加剂产业，用三年时间，再造一个圣奥；用三到五年时间，打造百亿圣奥。

为践行“科学至上”核心价值观，加快推进公司战略落地和转型发展，满足企业变革和组织创新的需求，探索创新高质量发展之路，圣奥化学多次举办创新研讨会，持续围绕“创新”主题，深入开展创意激荡和实践探索，务求将“创新”两个字落到实处，成为引领公司变革的最强驱动力。

2019年11月，圣奥化学以“打硬仗 敢争先 攻坚克难 创新致远”为主题，召开2019创新研讨会，全面总结2019年各项工作，明确下一阶段目标与举措，并就创新、战略等议题进行深度研讨，邀请了霍尼韦尔特性材料和技术集团智慧能源业务全球副总裁兼总经理余锋担任本次讨论的“创新教头”，以国际化、数字化、智能化的视角，进行更符合时代内涵的“创新脑力激荡”。



创新研讨会上明确的 2020 年圣奥化学工作重点



圣奥化学 2019 创新研讨会



圣奥化学 2019 年度 COE 年终总结会



为推动2019年创新研讨会上设定的工作目标切实落地，在“创新致远 致知于行”2019年度COE年终总结会上，圣奥化学进一步细化明确了实现2020年战略落地的具体措施，在坚持党的领导、推动战略项目落地、提升核心能力建设、加大创新投入、确保当期经营稳定、加强企业核心价值观建设等方面集中发力，助推公司以创新引领变革，实现未来战略发展。

战略项目落地

加大对连云港圣奥聚合物添加剂项目的支持力度，号召全体圣奥人怀揣全局观，提高执行力，为公司战略落地贡献力量。圣奥化学各子公司全力以赴支持连云港圣奥建设，为项目高质量设计和输出提供强有力保障

提升核心能力建设

提升成本领先核心能力建设，强化绩效考核措施；提升客户服务核心能力建设，一切以客户为中心、努力把对客户的服务做到极致；提升人才和组织发展核心能力建设，加大对年轻干部的选拔、任用和培养力度，加大力度引进外部专业人才，加大创新激励力度，匹配相应的激励机制

加大创新投入

集中资源，持续加大对研发的投入力度；调整研发管理模式，将子公司技术中心纳入总部直管；提升资源配置力度，将公司发展成一个真正的“高通量创新机器”

加强企业文化建设

通过不断加强企业文化和核心价值观建设，加强团队凝聚力，共同迎接公司未来的战略发展

打造卓越“智”造力

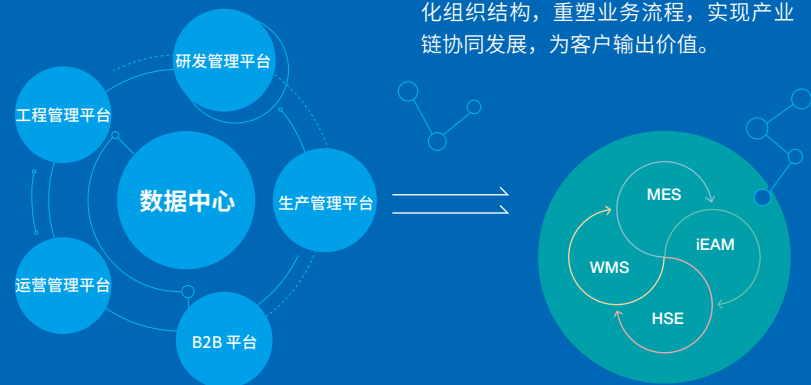
在“圣奥智造 2020”战略引领下，圣奥化学把信息化建设作为实现“科学至上”的核心举措，以生产管控、设备管理、安全环保、能源管理、物流管理、辅助决策为重点，结合 MES 等管理系统的建设，实现流程工业智能化，以数字驱动运营管理创新。

信息化驱动管理变革

圣奥化学通过建立多层次集成信息平台，持续优化组织架构和业务流程，推动管理变革，利用数字化技术创新客户服务模式，积极谋求数字化转型，将公司打造成为敏捷、高效的智能化组织。

圣奥化学数字化战略模型

数字化驱动商业模式创新，以客户服务为导向，搭建多层次集成信息平台，优化组织结构，重塑业务流程，实现产业链协同发展，为客户输出价值。



圣奥化学数字化战略模型

案例 MES 生产管理平台助力“圣奥智造”

在快速变化、高度竞争和创新的行业环境中，传统化工制造业面临诸多效率问题。面对生产制造效率问题带来的挑战，圣奥化学以循序渐进的方式推进流程和信息系统再造，以 ERP 信息系统建设为突破点，结合 DCS 自动化改造及 MES 生产管理平台的建设，不断提高智能化生产能力。

01 挑战

- 降低生产成本
- 提升管理效率，释放劳动力
- 提升生产数据获取效率与准确性
- 解决化工生产本质安全问题
- 改善信息传递与沟通效率

03 成效

- 实现多数据源的集成和全局共享，实现物料进出厂作业自动化
- 及时发现异常和缺陷，消除安全隐患，质检效率提升 30%
- 堵塞管理漏洞，防止效益流失，盘点效率提升 78%
- 提升工作效率，降低人工成本，用于统计的人工成本下降 60% 以上

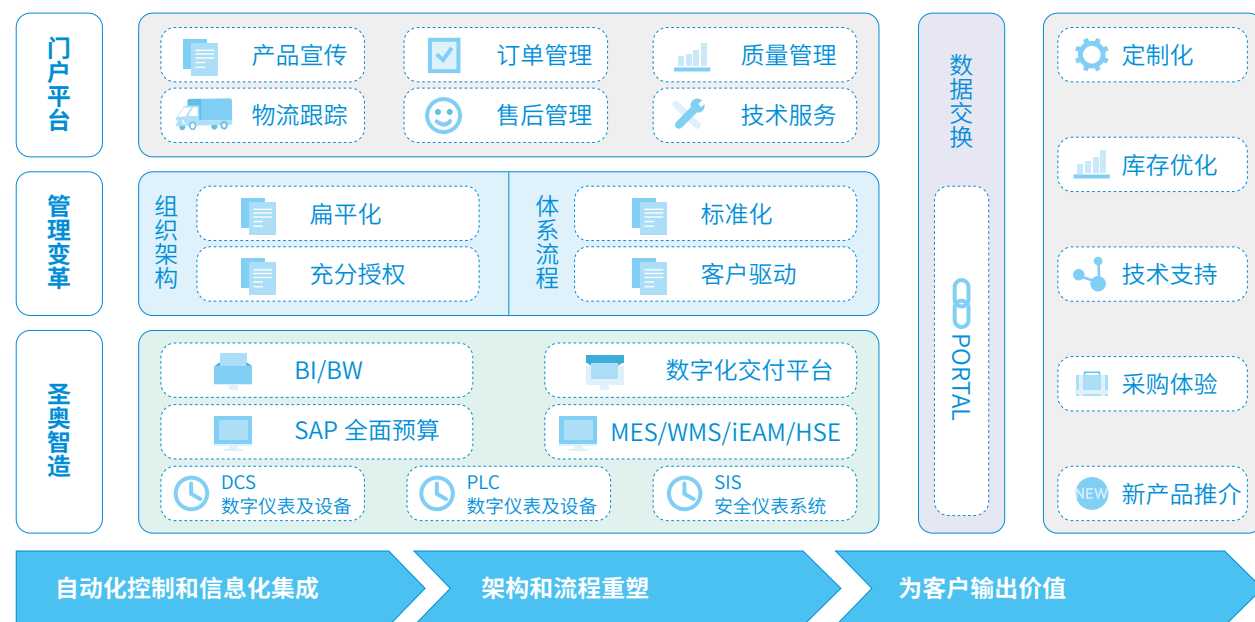
02 解决方式

构建以 MES 为核心的生产管理平台，实时采集工厂生产控制系统数据、包装生产数据、质量数据等，建立数据中心和信息发布平台，动态实时显示全厂工艺流程控制、质量检测数据、生产操作情况、生产订单完成情况，以及库存情况

- MES** 工艺指标监控、工艺和安全报警、生产计划以及相关流程、质量管理、能源管理等八大功能
- HSE** 风险识别、隐患排查、作业票证、承包商管理、法律法规、培训等七大功能
- iEAM** 设备主数据、点巡检标准和作业流程、检维修标准和作业流程、MRO 管理
- WMS** 配合厂内物料二维码管理的需求，评估在物理环境允许的条件下，实施仓库管理系统，实现货、位的实时进出管理

数字化赋能 圣奥智造

随着圣奥化学数字化工厂自动化升级改造的递进，公司提出以构建“Smart Sennics”为核心的战略目标，以“智慧工厂”建设作为管理升级与战略跃升的重要途径，借助数字化持续推动企业技术进步和创新发展，最终为客户创造更大价值。

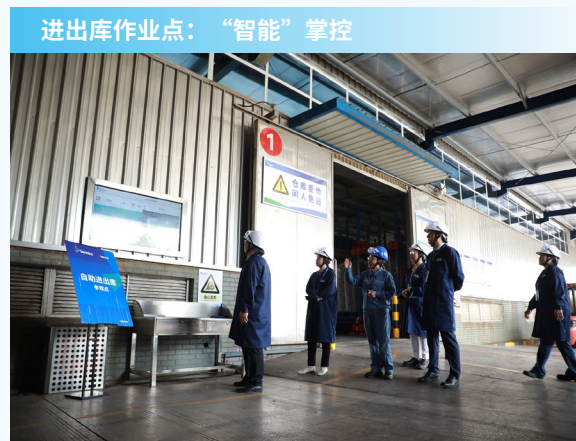


圣奥化学“Smart Sennics”战略体系

案例 安徽圣奥智慧工厂全景概览



车辆进厂作业实现无人值守，全程自助



从接受发货任务，到拣配、装货、出库，整个包装产品发货业务流程实现自动化、透明化



“

安徽圣奥通过国家两化融合管理体系认证，成功申报安徽省制造业与互联网融合发展试点等项目，成绩硕果累累，值得经开区全区推广学习。

——中共铜陵经开区工委、铜陵经开区管委会

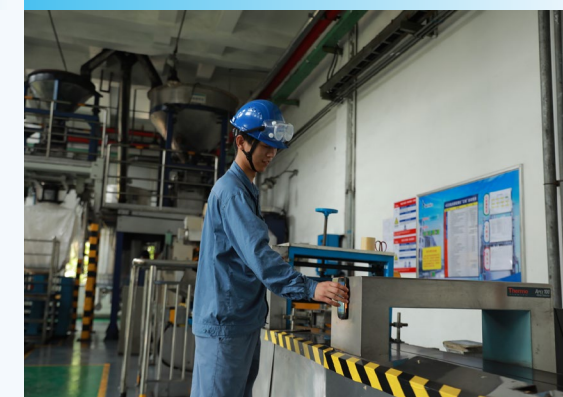
”

产成品包装线：“智慧”生产



从生成包装任务，到订单计数、送检、入库实现全程自动

设备巡检：科学精准



为重点设备配备身份 ID，实现设备状态实时监控、异常情况实时预警

中央控制室：立体呈现

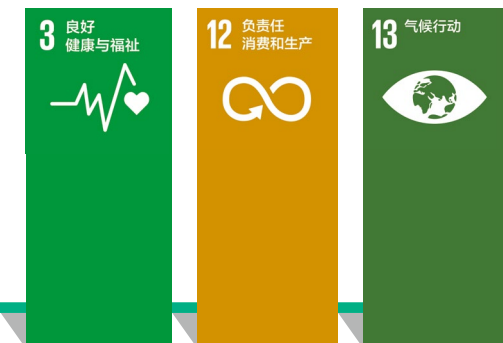


工艺指标、异常预警、关键生产绩效、重点设备运行状态、能源耗用全部实时监控，一个数字化、透明化的工厂一目了然

安全至上 绿色发展



安全生产与环境保护始终是化工企业面临的两大重要问题。圣奥化学践行安全绿色、可持续的发展道路，将安全和管理作为生产运营中的核心议题，建立健全 HSE 管理机制，继续夯实 HSE 核心竞争力，深入开展绿色工厂建设，大力发展循环经济，通过负责的生产运营有效控制和减少对环境的影响。



统筹 HSE 全面管理

圣奥化学把 HSE 管理提升到公司战略层面，将 HSE 视为一切工作的根本，是一条不能逾越的红线。公司以中化集团 HSE13 要素为指引，细化分解为 HSE24 全要素体系并有效运行，并通过 OHSMS 18001: 2007 职业健康安全管理体系和 ISO 14001: 2004 环境管理体系认证，全面促进 HSE 管理水平再上新台阶，确保 HSE 工作万无一失，推动 HSE 成为实现圣奥绿色可持续发展的基石。

夯实 HSE 管理基础

圣奥化学设立 HSE 管理委员会，负责组织推进公司 HSE 管理工作，并连续多年在工厂推行杜邦安全管理体系，从“有感领导”到员工自主管理意识提升等多方面持续加强 HSE 管理，充分发挥 HSE 的保护价值、影响价值、创造价值，不断完善 HSE 管理体系，夯实 HSE 管理基础。



圣奥化学 HSE 管理委员会框架

“

优秀的 HSE 业绩一定是企业承担社会责任的最好体现，以提升安全管理为切入点来带动综合管理的提升，是最有效的办法。

——圣奥化学 HSE 总监

”

案例 不断落实个人安全行动计划，强化 HSE 自主管理水平

制定个人年度安全行动计划已成为圣奥化学的一种管理机制，旨在充分体现有感领导，展现 HSE 领导力，上至公司 CEO，下至工厂班组长均列出推动 HSE 提升的挑战性行动计划并公开展示，主动接受员工监督。个人安全行动计划推行 3 年来，已从以行为和文化为主的初级阶段，提升为将个人行动计划的内容与自身业务直接对接的自主管理阶段，进一步推进了“管生产必须管安全，管业务必须管安全，管经营必须管安全”的理念，提升 HSE 自主管理水平，为全面实现 HSE 工作目标及公司持续稳定运营提供了坚实的保障。

截至 2019 年，除在建的连云港圣奥和圣奥泰国以外，圣奥化学旗下四家工厂：山东圣奥、泰安圣奥、安徽圣奥、山东华鸿均被授予中化 HSE “五星工厂”荣誉

2019 圣奥化学 HSE 目标指标		完成情况	
事故控制指标	重伤及以上安全生产事故为零	0	√
	一般及以上环境事件为零	0	√
	职业病为零	0	√
	造成重大影响的 HSE 负面舆情事件为零	0	√
	百万工时损工伤害率和百万工时总可记录事故率指标同比降低	完成	√
工业减排指标	SO ₂ 排放量	完成目标	√
	NO _x 排放量	完成目标	√

提升 HSE 管理水平

为保障 HSE 管理体系的有效实施，圣奥化学定期开展 HSE 审核工作，将安全生产责任落实到每个岗位、每位员工、每项工作和每个环节，筑牢了 HSE 防护堤坝，确保 HSE 管理体系的有效运行和持续改进。

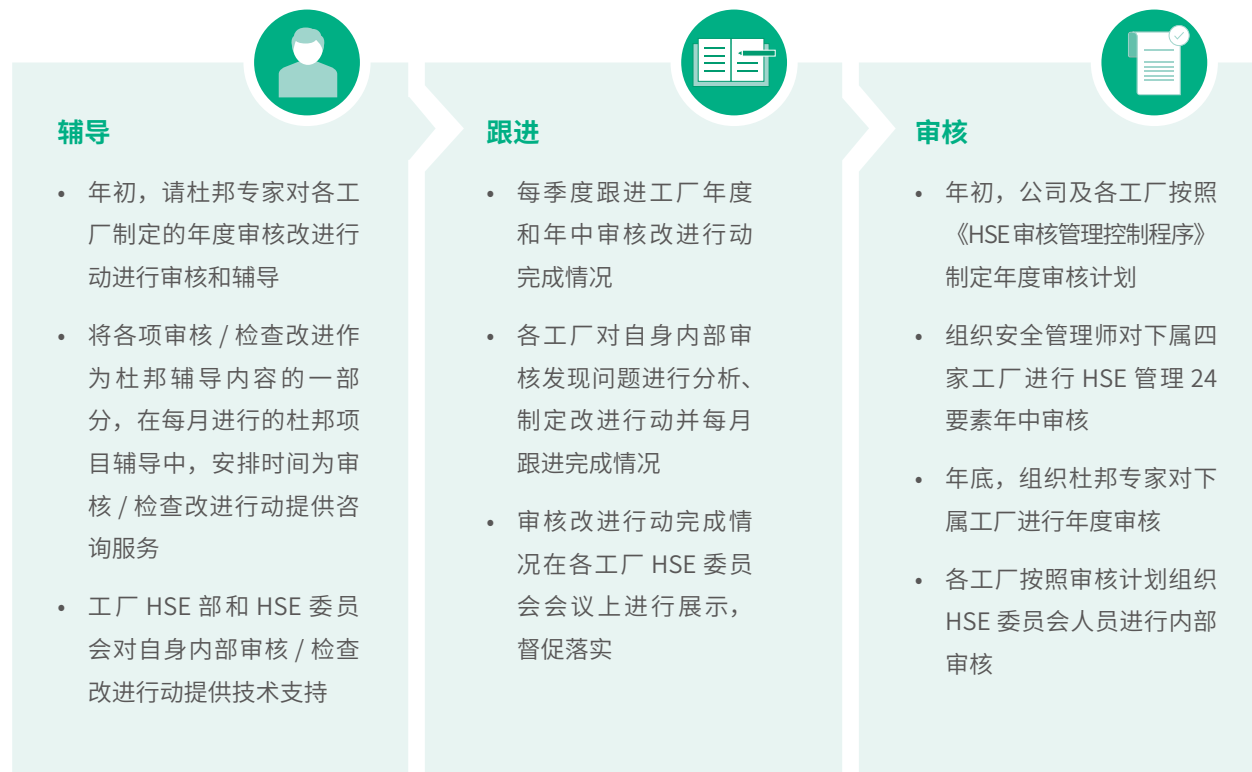
2019 年，各工厂对照各项审核 / 检查发现，结合自身实际共制定改进行动 991 项，截至 2019 年 12 月底，共完成

991 项

有效的提升了 HSE 执行力

案例 提升 HSE 管理水平，打造 HSE “五星工厂”

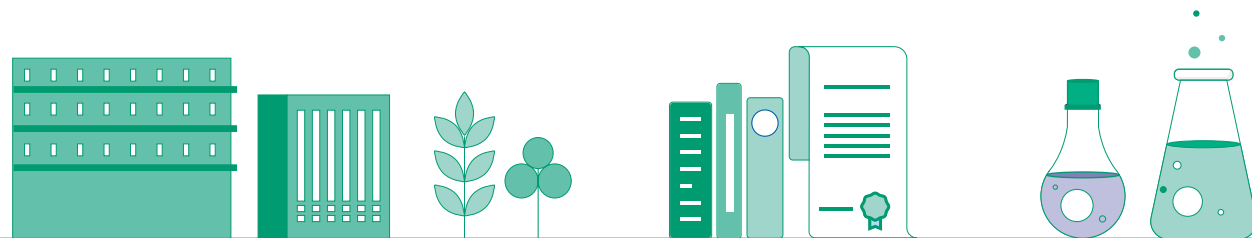
山东华鸿在被并购前是一家民营企业，HSE 管理基础比较薄弱，设备设施比较落后，而其生产涉及硝化反应，HSE 风险较高，HSE 管理提升势在必行。2019 年，圣奥化学安全管理师团队对山东华鸿进行 3 次专项审核，并对审核发现的问题进行现场辅导，包括生产装置提升、现场管理提升、节能提升、设备维护提升以及与安全生产非直接相关的提升行动总共 423 项，投入 800 多万，山东华鸿 HSE 管理水平显著提升，获得 2019 年 HSE “五星级工厂”荣誉称号。



推进 HSE 管理信息化建设

作为圣奥化学践行“Smart Sennics”核心战略目标的重要组成部分，公司依据国家安全标准化、安全体系、环境体系及公司 HSE 管理 24 要素，结合目前 HSE 管理存在的难点和重点，打造覆盖风险识别、隐患排查与治理、承包商管理、教育培训、作业安全许可等 8 大模块的 HSE 信息系统，进一步提升 HSE 管理水平。

2019 年，HSE 信息系统中的风险管控信息数据库、隐患排查标准知识库和法律法规 / 管理制度等功能模块，已在 3 家工厂同时试运行，通过运行模拟数据判断系统已具备实现设计功能的能力，系统上线后，风险管理时间成本可节约三分之二，并可实现远程对任意一个作业点的数据进行监控，及时了解生产安全情况。



筑牢安全风险防线

安全是企业平稳运营的基础，没有安全就没有一切。圣奥化学注重对生产过程中的危险源识别和风险控制，积极采取相应的控制措施，并通过安全演练和安全文化宣贯提升员工安全意识，圆满完成国家、地方政府和中化集团设定的各项安全目标。2019 年，圣奥化学安全生产总投入 1,498.1 万元。

促进安全管理自主化

圣奥化学始终坚持将“三标”（标准化现场、标准化活动和标准化作业）管理作为基层安全管理的基础，持续提升自主管理水平，促进安全管理由严格监管文化向自主管理提升转变。

2019 年，安徽圣奥以 86.2 分通过国家一级安全标准化企业现场审核

圣奥化学注重提升员工 HSE 自主管理水平，致力于转变员工习惯被动接受安全管理的思维方式，努力营造自主管理的文化氛围。2019 年，圣奥化学三家工厂（山东圣奥、泰安圣奥和安徽圣奥）杜邦审核得分均突破 80 分。

	2017	2018	2019
山东圣奥	75.5	77	80
泰安圣奥	76.5	76.5	80
安徽圣奥	77	79	80.9

杜邦年度审核

案例 主动开展承包商安全管理

安徽圣奥在提升自身安全管理的同时，还将安全管理理念传导给承包商，只有安全管理资质齐全的承包商方可进入合格名录。承包商进入厂区有专用通道，杜绝闲杂人等混入厂区。同时，鼓励承包商参与公司安全教育和活动，夏季向承包商发放防暑降温药品，定期召开承包商工作会议分析近期承包商典型不安全行为，对违反保命条款的承包商零容忍，有效提升了承包商安全管理水平。



开展安全演练

圣奥化学及各子公司紧紧围绕“防风险、除隐患、遏事故”主题，紧密结合各工厂实际情况进行统一部署和安排，大力开展“安全生产月”活动，通过安全演讲、知识竞赛、技能实操、隐患排查等活动，提升员工安全防护技能，加强安全文化宣贯。

2019年，圣奥化学组队参加中化集团第九届安全生产职业技能竞赛，获得隐患排查项目第一名、人工抢救心肺复苏第二名、叉车驾驶技能及综合知识竞赛分别取得第七名，在十八支参赛队中总成绩第四

2019年，山东圣奥与中化集团化工事业部开展三级联动演练“护航-2019 应急演练行动”，获得各方认可。本次演练是圣奥化学第一次和中化集团开展三级联动应急演练活动



颁奖现场



技能比赛现场

山东圣奥

- 隐患排查技能比赛
- 危险性作业评比
- 穿戴轻型防化服救人技能大赛
- 双重体系知识竞赛
- 开展危险化学品泄漏和地震情境模拟演练
- 首次组织开展“安全生产公众开放日活动”

泰安圣奥

- 全员安全知识培训测试
- 典型事故案例安全警示教育
- 安全生产你演我猜竞赛
- 总经理讲“安全生产公开课”
- 夏季安全生产隐患大检查
- 公司级事故应急预案培训演练

安徽圣奥

- 全员安全培训
- 组织应急预案演练
- 总经理上一堂安全课
- 穿防化服和消防战斗服比赛
- 承包商双向沟通会、知识竞赛等活动

山东华鸿

- 安全生产公众开放日活动
- 空气呼吸器和防化服穿戴应急比武大赛
- 危化品应急知识竞答
- 安全里程碑颁奖仪式
- 安全生产咨询日

案例 | 安全开放日让员工家属更放心

为使员工家属科学认知家人的安全生产工作环境，增进员工家属对公司的认同，2019年，山东圣奥邀请30余名员工家属到厂区进行实地参观，使其全方位了解圣奥员工日常工作环境及公司的安全管理、对环境健康的关注等人文、社会责任管理文化。山东圣奥总经理还向参与活动的员工家属介绍公司的安全生产运营情况，并着重强调了公司在安全、工作环境及社会责任方面的重视。



“ 亲人在这里工作，我们放心、安心！坚决支持家属工作，把安全放在首位，做好员工的坚强后盾。

——山东圣奥员工家属

案例 | 消防应急演练显成效

从事危化品行业生产的山东华鸿高度重视消防应急管理工作，每年都会组织全员开展消防集中学习培训和消防演练，组织多种形式的消防应急技能比赛。2019年，在山东省组织的全省消防能力强化年活动评比中，山东华鸿成功入围，被评为“山东省消防工作能力强化活动先进单位”，消防应急管理工作获得了山东省政府和周边社区的一致好评。

提升职业健康安全水平

圣奥化学严格遵守国家有关法律要求，完善员工健康安全保障体系，为员工创造安全的工作环境。公司设立专职人员进行职业健康管理工作，为每个员工建立健康档案，对职业健康危害进行全周期的检查，定期开展健康培训，为员工购买商业医疗保险，开展心理健康安全计划。



践行绿色运营

绿色低碳发展已成为全球共识。圣奥化学深入落实绿色发展理念，采取积极措施应对公司运营可能造成的环境影响，全面推进资源高效循环利用和节能减排技术改造，发挥自身优势和影响力，积极构建高效、清洁、低碳、循环的绿色制造体系，助力行业的可持续发展和生态文明建设目标的达成。2019 年，圣奥化学环保总投入 2,600 万元。

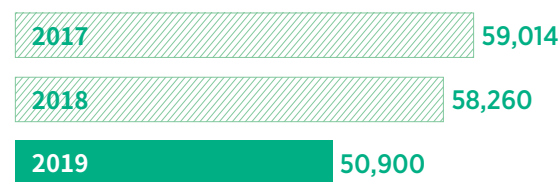
强化环境管理

“绿色”已成为制造业转型发展的主流趋势之一，圣奥化学严格遵守国家及地区环保法规，主动优化环境管理能力，定期开展环境监测和设备巡检，并组织有关单位和专家召开污染物综合治理项目竣工环境保护验收，持续强化对“三废”的处置与管理，实现资源和能源的高效利用，降低自身运营对环境的影响。

能源消耗总量 (吨标准煤)



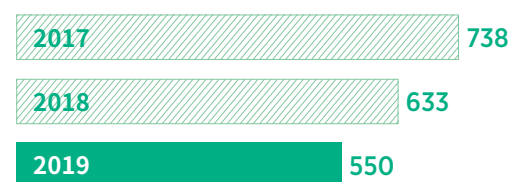
煤炭使用量 (吨标准煤)



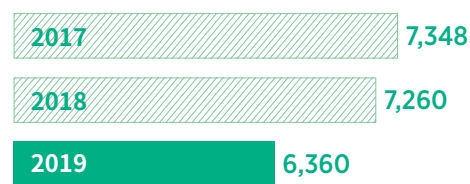
有害废弃物排放量 (吨)



固体废弃物排放量 (吨)



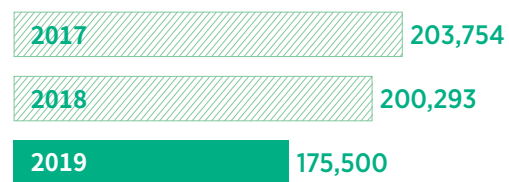
电力使用量 (万千瓦时)



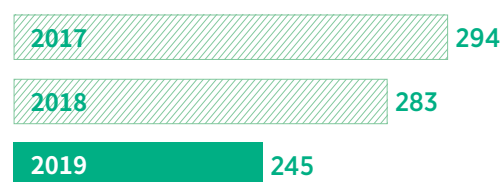
二氧化硫排放量 (吨)



二氧化碳排放量 (吨)



生产及生活用水 (千吨)



追求清洁生产

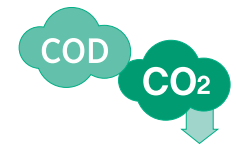
圣奥化学以“安全绿色”生产工艺为指引，持续进行工艺改进，将化工生产与环境的和谐共存提升到崭新的高度，在自身的产品链规划中，始终遵循循环经济，不产生废弃物。

管理和设备升级

- 制定年度环境监测计划
- 环境数据在线监测
- 优化生产工艺
- 设备规范化改造升级

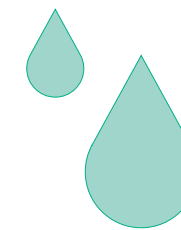
应对气候变化

- 实施清洁能源项目
- 杜绝无组织废气排放



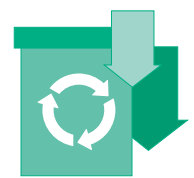
提升用水效益

- 改造水处理工艺
- 实现排水在线监测



强化废弃物管理

- 编制并报送废弃物管理计划
- 生产区生活垃圾和危险废弃物分类存放，有效监控



案例 助力汽车行业“绿色供应链”，从“源头”做起

汽车行业落实绿色发展理念，不能靠一家企业、一个部门或者制造领域某个环节“单打独斗”实现，需要上下游企业有效联动，确保汽车产品全生命周期的各个环节无处不环保、无处不绿色。

圣奥化学作为汽车行业供应链的上游企业，致力于从自身做起，将绿色理念向下游企业传递。公司将泰安圣奥作为“绿色供应链”项目试点单位。在推进绿色供应链项目前期，系统梳理能源管理，有效节约资源和能源消耗，降低了生产成本，同时改善了现场作业环境，消除了安全风险。此外，泰安圣奥在推进项目的同时，对涉及自身生产过程控制、质量检测、安全环保监测、能源管理、经营管理等方面的测量活动进行有效控制，使质量控制、技术创新、节能降耗、绿色环保、安全健康等数据的测量准确、可靠、客观、公正。

2019 年，安徽圣奥获得国家工信部审核认定的“绿色工厂”称号
山东华鸿成为山东省环境科学学会会员单位

品质服务 臻于至善



“客户导向”是圣奥化学首要的核心价值观。圣奥化学秉承“极致、绿色”的创新发展观，以“科学至上”为核心价值驱动力，持续加大研发领域的投入力度，并不断加深与上下游产业的协同合作，通过为客户提供多元化的产品和技术解决方案，满足客户和市场期待，致力于为全球用户提供卓越的产品和服务解决方案。



精益求精铸就卓越品质

作为一家负责的聚合物添加剂供应商，圣奥化学一直致力于通过提供稳定可靠的产品、服务和解决方案，不断推动科技研发和自主创新，成为全球聚合物添加剂用户的最优选择。

夯实品质基础

圣奥化学建立完善的质量管理体系，从原材料、生产、物流运输等各个环节严格把控产品质量。同时公司积极营造质量管理文化，将追求极致品质的理念深化为每一位员工的行为和习惯。

健全质量管理体系

1

- 圣奥化学的产品 6PPD、IPPD 和 4-ADPA 均获得欧洲化学品管理局的注册号，正式通过了 REACH 指定的第三方权威机构的检测验证，符合产品出口欧洲市场质量要求
- 圣奥化学及下属子公司均通过 IATF 16949-2016 认证，对生产的全过程进行跟踪、监督和管理，确保产品质量并能使服务满足客户要求
- 圣奥化学在生产过程中执行 TPM 全员质量保全管理 6S 体系，并明确各部门在 6S 工作中的权与责，进行长期监督、检查与效果评估，提高生产效率，保证质量，使工作环境整洁有序，以预防为主，保证安全

强化源头与过程控制

2

- 秉持“源头绿色”理念，强化产品原材料质量管理，严控源头风险
- 加强生产、出库、运输等环节的过程管控

营造质量管理文化

3

- 推行中化集团质量管理模式下的“QC 小组活动”，聚焦流程改造和优化
- 开展精益六西格玛管理，聚焦产品质量提升和员工对极致品质的习惯培养

圣奥化学以推动中化国际卓越运营体系（SES）在公司落地为契机，开展质量管理，对生产工艺流程进行全面梳理，对工艺流程、作业指导书进行细化，使生产流程更完善，生产质量更稳定，通过全面夯实公司质量管理基础工作，助力实现卓越运营。



2019 年，山东圣奥和泰安圣奥获评中国质量协会

“用户满意企业”

AA 等级



持续工艺创新

圣奥化学采用“老产品，新工艺”策略，持续创新优化生产工艺，让老产品焕发新的生命力。公司率先实现从促进剂 M 到下游促进剂产品的全新绿色工艺，与防老剂、不溶性硫磺等产品形成多产品组合，为客户提供组合式产品服务。在加快业务多元化的同时，圣奥化学始终牢牢抓住现有防老剂业务的竞争优势，并不断延伸发展，除了在技术研发、工艺优化与降本增效方面的努力之外，公司对山东华鸿的全资收购也进一步提高了防老剂生产供应的稳定性。



公司采用开放式研究模式，加强与外部优势院校和社会资源合作，同时引进高端工程转化专业人员，聚焦促进剂环保工艺自主研发，经过中试和工业化试验阶段，从源头上解决了废水问题，实现本质绿色。同时，促进剂的研发也为丰富圣奥化学产品结构、提高抗市场风险能力奠定了坚实的基础。

贴心服务创造多元价值

一切以客户为中心、努力把客户服务做到极致，是镌刻在全体圣奥人心中的座右铭，更是贯穿生产、运营、销售各个环节的最高标准。圣奥化学致力于为客户提供卓越服务，为客户创造多元价值。

2019 年，圣奥化学客户满意度

96.2 分

提升本地化服务能力

圣奥化学不断提升服务品质，加快全球化市场布局，启动海外自建生产基地工作，推进产能海外布局，增强为海外市场提供本地化服务的能力，力争为客户创造更多价值。

成为客户的长期伙伴

圣奥化学不仅仅满足于为客户提供卓越的产品，更希望为客户带来全面的服务解决方案，成为长期陪伴客户发展的伙伴。圣奥化学积极与客户分享在智能化改造方面的经验，并为客户智能化改造提供帮助。



2019 圣奥化学供应商会议
Sennics Supplier Conference

精诚合作
携手共赢

携手并进 共享未来

中国·南京 2019年11月



在矛盾日益突出、竞争不断加剧的当下，获得共识、达成协同是实现化工行业高质量发展的必由之路。圣奥化学秉承“极致、绿色”的创新发展观，不断加深与上下游产业的协同合作，携手产业链上下游伙伴共同创造一个良性发展空间，助力产业升级、推动行业和企业自身的高质量发展。



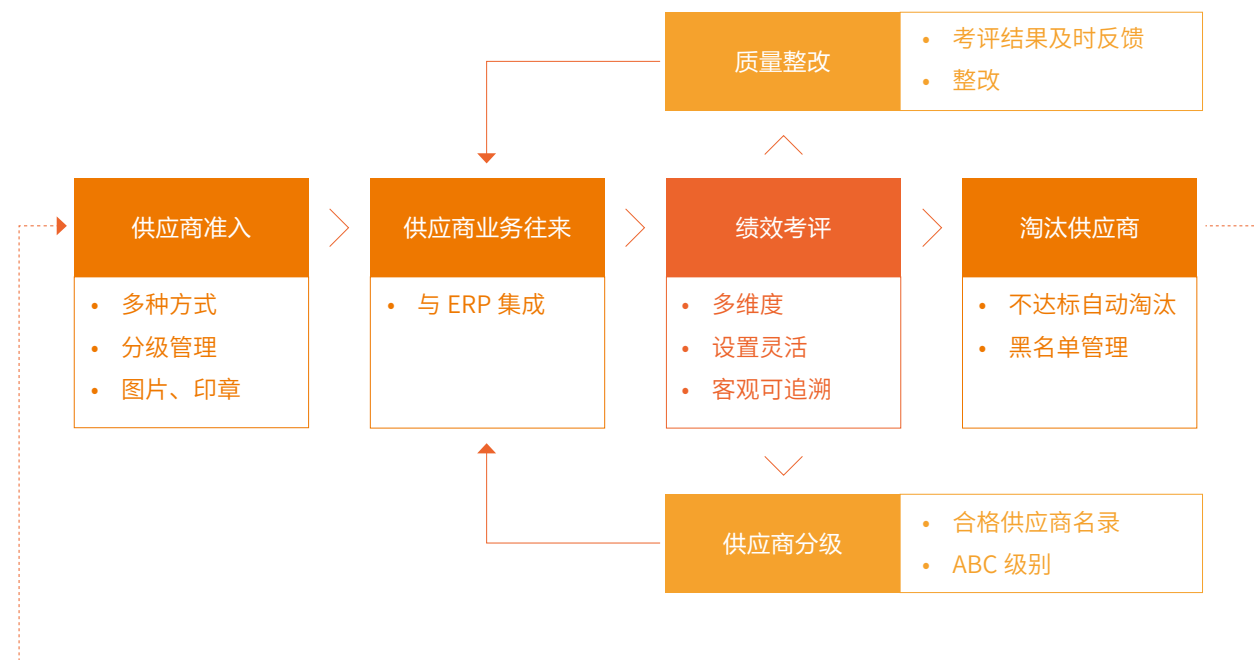
赋能伙伴共筑 可持续供应链

行业领先企业往往主动延伸社会责任。圣奥化学致力于与供应商建立一种长期稳定、相互信任、互利双赢的战略合作关系，通过可持续供应链管理，将社会责任理念外溢给供应商，规范并提升供应商履责行为，帮助供应商持续提升可持续发展的意识和能力，增强供应链的竞争力。

提升供应链管理

圣奥化学为进一步提升公司供应链管理的系统性和科学性，以 2019 供应商会议为契机，首次对外发布《圣奥化学供应商管理手册》，明确供应商、合作伙伴在经济发展、社会责任与环境保护等方面的价值标准。

《圣奥化学供应商管理手册》在原有的供应商评估审核体系基础上，将企业社会责任和可持续发展相关理念融入，倡导和鼓励供应商进行社会责任和可持续供应链体系建设。同时，圣奥化学在供应商现场审核过程中，对供应商的可持续发展实践进行评估，帮助供应商提升可持续管理水平。



SRM 规划 —— 对供应商的全流程生命周期管理

圣奥化学致力于将公司打造成为敏捷、高效的智能化组织。在供应商管理系统中，公司运用数字化对供应商数据和市场数据进行梳理，通过搭建以 SRM 为代表的信息平台，实现订单和需求一体化，全面提升采购效率。

夯实责任采购

圣奥化学制定新的采购目标，追求集约管控和智能管理，将采购管理重心从事务性处理向战略性、可持续性管理推进。



圣奥化学采购管理发展总体规划

强化物流质量 管控

圣奥化学严格管控仓储和运输等物流环节，落实《产品国内发运过程防护规程》《产品防护交付管理规程》等规章制度要求，确保产品不因运输环节发生问题。

案例 | 打造仓储管理与物流跟踪系统，落实最后一公里的质量保障

2019 年，圣奥化学上线仓库管理系统和物流跟踪平台。仓库管理系统让工厂作业产生了质变，以前的仓库管理全靠人工，现在通过使用手持 pad，便可查询仓库哪个位置有空缺，哪个位置的货物需要送给哪个客户，便于在产品进出库时，使车辆在最短时间内到达指定位置。物流跟踪平台把所有的物流供应商和司机、车辆都进行认证，并与交通部数据进行对接，把运输车辆的在途位置和时速进行监控和分享。

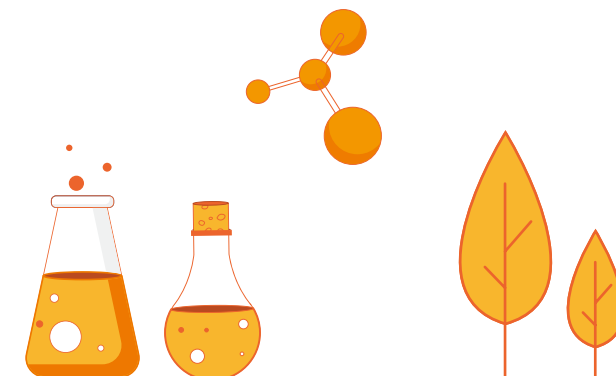
可持续供应链管理是圣奥化学未来战略的重要组成部分，公司将继续贯彻创新、绿色、开放、共享的发展理念，与产业链上下游企业携手，深入、扎实、持久地开展可持续供应链行动，与供应商、客户、产业链上下游合作伙伴一起倡导责任绩效，构建资源节约型的美好社会，努力成为全球聚合物添加剂行业用户的最优选择。

助推行业共创 可持续未来

圣奥化学作为绿色产业链的积极推动者，与产业链和同业伙伴共同利用自身力量推动实现节能减排，以绿色、自主创新引领产业升级，共同创造行业未来。

圣奥化学积极参与行业标准制定，2019 年作为协办方参与了由中国橡胶工业协会轮胎分会、中国汽车技术研究中心标准化研究所主办的《汽车禁用物质要求》国家强制性标准修订讨论会，积极助力《汽车禁用物质要求》尽快进入到国家强制性标准序列，对中国轮胎行业的绿色发展意义重大，也将带动轮胎行业上游产业的高质量协同发展。

圣奥化学积极参与国内外行业活动，与产业链伙伴分享自身实践经验，共同推动行业高质量发展。



2019 年 3 月，圣奥化学出席德国汉诺威轮胎技术展并发表《防老剂挥发性物质与轮胎气味》主题演讲，介绍汽车轮胎的气味来源，以及在轮胎胶料加工过程中对产生的主要挥发性物质的控制措施，对外展示公司创新能力和研发能力

2019 年 6 月，圣奥化学成为 2019 全球轮胎技术论坛的合作伙伴，并在论坛上发表《不溶性硫磺分析与应用》主题演讲，向出席论坛的业内嘉宾介绍在使用不同生产工艺的条件下，不溶性硫磺微观结构和宏观性能的特征和差异，重点剖析不溶性硫磺的热性能，以及影响其喷霜的外在因素，并提出了注意事项和改进方案



2019 年 9 月，圣奥化学参加第十九届中国国际橡胶技术展，现场展示了各类橡胶防老剂、中间体、不溶性硫磺、促进剂等绿色产品和解决方案



圣奥化学-青科大产学研合作暨轮胎橡胶技术交流论坛



2019 年 8 月，圣奥化学主办橡胶轮胎技术交流论坛，汇集青岛科技大学教授和国内外知名轮胎企业共六十余名专家和代表共同探讨轮胎技术革新和前沿思想



2019 年 10 月，圣奥化学出席 2019 德国国际塑料及橡胶展，现场展出防老剂、促进剂、不溶性硫磺三大产品，展示绿色、创新、可持续的聚合物添加剂解决方案

以人为本 添彩社会

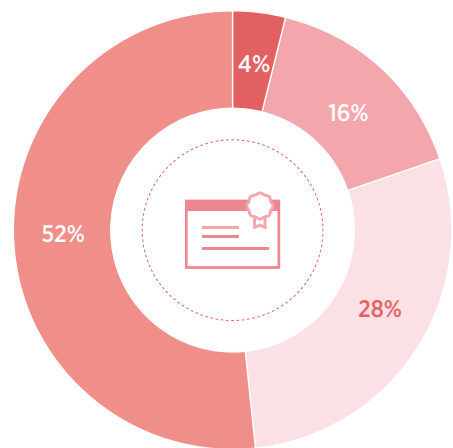
圣奥化学始终践行“以人为本”理念，与员工和社区共建共创共享企业发展成果。圣奥化学一如既往地保障员工权益、关心关爱困难员工、支持员工发展，为员工成长提供更广阔的空间。圣奥化学积极投身于社区建设，助力打赢“精准扶贫”攻坚战，参与社区公益慈善活动，共建美好社区。



培育卓越人才

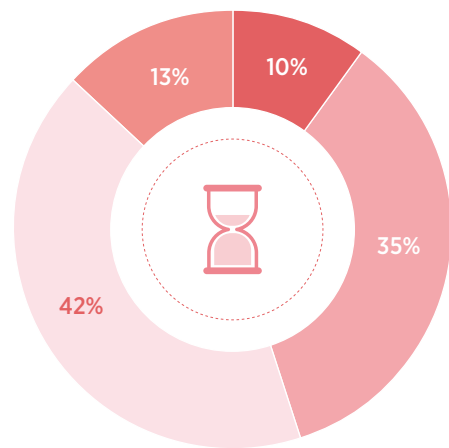
人才是企业创新发展的不竭动力和源泉。圣奥化学努力提升员工的归属感、获得感、幸福感，实现员工与企业的共同发展。2019 年，公司共有 1,797 名员工，其中少数民族员工 14 人，残疾员工 11 人。

按学历划分的员工比例



■ 硕士及以上学历员工 ■ 本科学历员工
■ 大专学历员工 ■ 中专及以下学历员工

按年龄划分的员工比例



■ 29 岁及以下员工 ■ 30-39 岁员工
■ 40-49 岁员工 ■ 50 岁及以上员工

归属感——和谐劳动关系

保障员工权益，构建和谐劳动关系为企业发展提供人才保障。圣奥化学秉承“传承、创新、奋斗”的企业文化，与员工携手共创美好未来。公司严格遵守《劳动法》等国家和地方相关法律法规，遵守国际人权公约及劳工标准，恪守公平公正的用工政策，杜绝任何歧视性行为，禁止并反对雇佣童工和强迫劳动等侵犯人权的事件，尊重并保障员工基本权益，为员工发展营造多元、平等、包容的工作氛围。

圣奥化学认真倾听员工心声，通过职代会、工代会、员工沟通会等多种方式与员工开展沟通交流，确保员工参与公司重要事务，并对员工意见和提案及时反馈，实现公司与员工共同发展。2019 年，公司职代会听取了《圣奥化学 2018 年工作报告及中长期战略规划》《圣奥化学 2018 年提案落实情况及 2019 年提案征集情况》等报告，通过了《圣奥化学专业序列管理办法》《圣奥化学关键岗位选拔任用管理办法》，切实保障员工权益。2019 年，上海运营中心共收集合理化建议 42 条。

获得感——员工成长发展

赋能员工并帮助其发挥潜能是驱动企业创新发展的重要动力。圣奥化学致力于打造员工成长与发展的平台，畅通职业通道，开展针对不同层级员工的培训，为员工成长与发展提供支持。



搭建发展平台

圣奥化学秉持“尊重人才、发现人才、培养人才”的人才发展观，为员工提供清晰、多层次的职业发展路径。随着公司业务发展和战略落地，圣奥化学持续扩大“管理发展与技术发展”双通道晋升路径的覆盖范围，同时以连云港项目、泰国项目等新项目建设为契机，加强内部人才选拔，培育国际化人才，为员工发展提供开阔的平台。

多元化培训

圣奥化学通过技能比武、专业培训、劳动竞赛等方式，赋能员工发展，为公司培育优秀的人才。2019 年，公司全体员工培训投入 240 万元，接受定期绩效、职业发展考评的员工覆盖率为 100%。

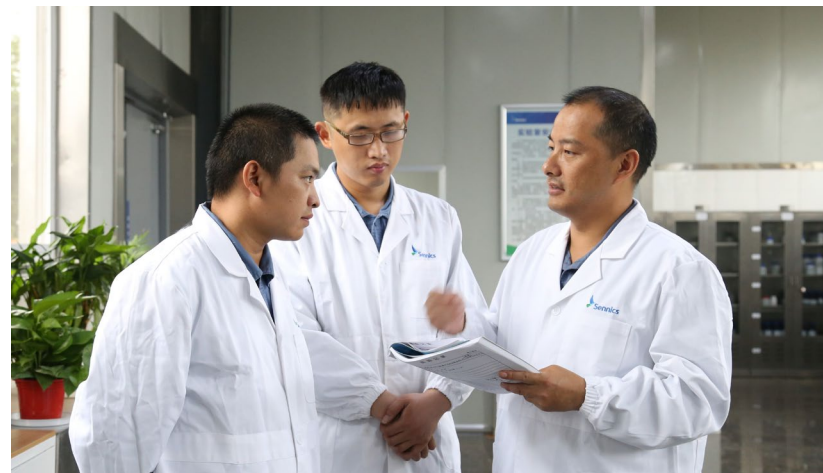
关键绩效	单位	2017	2018	2019
员工培训总时长	小时	35,812	86,402	113,438
参与培训总人数	人次	11,078	12,053	23,198
全体员工人均培训时长	小时	22.38	48.57	63.34
女性员工人均培训时长	小时	21.56	46.47	60.60
男性员工人均培训时长	小时	22.88	52.00	67.81
工厂员工人均培训时长	小时	23.28	51.00	70.31
管理人员人均培训时长	小时	17.53	50.41	55.18

案例 培育内训文化，实现价值提升

有感领导和内训师制度是圣奥化学支持员工发展，激发员工创新活力的重要内容。圣奥化学曹县工厂有公司级内训师 40 余位，部门级内训师 80 余位，涵盖安全、文化、管理、质量、体系、设备、现场、电仪、工程、工艺、消防应急、环保与职业健康等方面，并对内训师实行了分级管理，授予高级讲师、讲师、助理讲师、见习讲师等不同级别资质，有效提高员工参训的积极性和培训效果。

员工激励机制

圣奥化学以员工激励持续激发员工创新活力，释放员工潜能，实现员工发展与公司发展的统一。公司在科技研发等领域制定了覆盖广泛的激励制度，无论是合理化建议、技术改进，还是在小试、中试及产业化阶段的专利和发明，或者获得省部级、中化集团的奖励，甚至是参与行业或国家标准的制定，都会给予相应的激励，以鼓励员工激发创新热情、推动企业创新发展。



圣奥化学员工缪振敢被授予中化集团第二届“中化工匠”荣誉称号

**幸福感——
关心员工生活**

圣奥化学持续推进企业文化建设，关心关爱困难员工，倡导员工工作与生活的平衡，不断增强员工的幸福感。



与中化国际研发管理部共同
争取为研发中心开通短驳车

丰富节日慰问
品的选择种类

提高员工
体检标准

为员工增加补充公积
金和补充养老保险

员工关怀与福利

圣奥化学积极营造温馨的工作氛围，关心关爱女性员工，为困难员工提供帮助和支持，为员工提供多种多样的福利，让员工感受到企业大家庭的温暖。2019 年，圣奥化学使用阳光基金 50 万元，惠及 138 位员工及其家属。



圣奥化学及下属子公司组织开展丰富多彩的“三八”节系列活动，丰富女职工的业余文化生活，展示女性员工风采

案例 为爱而“购”，温暖困难员工

为帮助公司困难员工解决困难，促进员工间互帮互助，营造温馨的企业氛围，圣奥化学开展“情暖冬日”爱心义卖活动，通过竞拍售卖闲置物品，为困难员工筹集资金，献出爱心。义卖活动共有 50 名员工参与，筹款 4,495 元，切实帮助困难员工家庭，用爱点燃希望。

“
爱是一个口袋，往里装是满足感，往外掏是成长感。
——圣奥化学员工”

倡导工作与生活平衡

圣奥化学秉持“科学至上，创新致远”的企业精神，持续推进 GROWTH 文化建设，倡导员工工作与生活的平衡，实现个人与企业共同发展。



为提升团队凝聚力和创造力，响应公司 2019 创新研讨会精神，圣奥化学开展拓展活动

“
在战略发展的关键时期，圣奥化学面临着竞争激烈的外部环境和内部发展建设的迫切任务，所有圣奥人必须坚定不移地以“科学至上”为指引，用“再造一个圣奥”的决心和毅力，走出舒适区、挑战自我极限，心相连、敢争先、勇亮剑、克难关，共同开启创新致远、战略决战的新征程。
——圣奥化学 CEO 苏斌”

传递社区关爱

社区是企业发展的重要利益相关方，也是企业稳健持续发展的土壤。圣奥化学积极投身于社区建设，参与精准扶贫和结对帮扶工作，助力教育事业，并开展多种多样的社区志愿活动，为社会创造更多价值。

授予：2018年度

企业重大贡献奖

中共曹县县委
曹县人民政府
二〇一九年四月

授予：山东圣奥化学科技有限公司

爱心单位

曹县慈善总会
二〇一九年三月

山东圣奥被菏泽市、曹县政府授予
“企业重大贡献奖”
获得菏泽市爱心捐助先进单位、曹县爱心单位等荣誉

助力精准扶贫

圣奥化学积极响应国家精准扶贫战略，通过投入资金，开展消费扶贫、产业扶贫等工作，为改善贫困地区群众生活条件，促进地方经济社会发展做出贡献。2019年，圣奥化学精准扶贫累计投入42万余元，惠及村民2,828人次。

资金投入

山东圣奥在“慈心一日捐”活动中捐款10万元

泰安圣奥捐赠5万元助力宁阳县磁窑镇前泗望村开展脱贫攻坚工作；参加宁阳县慈善月捐赠活动，捐赠10万元用以帮助宁阳当地弱势群体

安徽圣奥积极参与铜陵市“百企帮百村”精准扶贫工作行动，向对接帮扶的铜陵市枞阳县横裕村捐赠2万元

物资投入

山东圣奥为结对帮扶村（曹县倪集街道办岗西刘村、张庄村）捐赠扶贫物资1万元

泰安圣奥与宁阳县磁窑镇前泗望村开展捐赠办公设备物品等多种形式的帮扶活动

产业扶贫

山东圣奥助力结对帮扶村引进现代农业企业，建设草莓种植基地，帮助提高村民收入

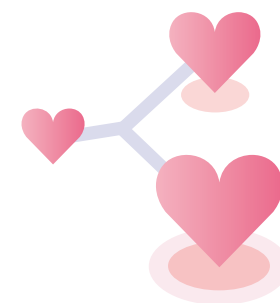
泰安圣奥帮助结对帮扶村开展经济林种植，助力当地产业发展

教育扶贫

圣奥化学积极参与中化集团发起的“圆梦行动”，资助金额14,100元，共资助15名贫困地区学生

支持教育事业

教育是立国之本，也是个人实现价值的重要途径。圣奥化学关注教育事业，汇聚高校和社会资源，为社会和化工行业培养人才。圣奥化学与南京工业大学建立战略合作关系，设立“圣奥化学奖助学金”，截至2019年，共有180位学生获奖，90人受助，奖助总金额累计达90万元，助力青年成长与发展。



圣奥化学向南京工业大学学子发放奖助学金

开展志愿活动

圣奥化学弘扬“奉献、互助、友爱、进步”的志愿服务精神，发挥自身专业优势，承担社区应急救援工作，并积极组织员工志愿者参与敬老爱老、服务高学子等社区公益活动，为社区和谐发展贡献力量。

开展应急救援

- 安徽圣奥发挥化工企业专业优势，担任“义安区民兵防化分队”，承担着义安区化工企业的应急救援责任

关爱弱势群体

- 泰安圣奥多次组织员工志愿者参加“慰问养老院孤寡老人”“救助贫困学子”等志愿服务活动
- 安徽圣奥积极开展“学雷锋 献爱心”志愿服务活动，向铜陵市第九中学贫困学生送上学习用品和书籍

美化社区生态

- 山东圣奥组织青年志愿者走进街道和社区，清理路面上的果皮、纸屑、烟头等垃圾，美化市民生活环境
- 山东圣奥和泰安圣奥积极开展义务植树活动，践行绿色环保理念和书籍



圣奥化学积极参与社区公益活动



未来展望

圣奥化学将继续践行“科学至上 创新致远”核心价值理念，主动加入全球创新浪潮，聚焦聚合物添加剂领域，以“Smart Sennics”为转型发展的航标，持续夯实数字化应用基础，提高智能化管理水平、延展客户服务覆盖领域，持续开发多产品组合、面向多应用领域，向多元化、高端化、高附加值的全方位聚合物添加剂领域发展，推进全球化战略布局，在转型升级中实现高质量、跨越式发展，更好地回应利益相关方的期待和需求，实现企业可持续发展。

开拓全球化产能布局。把握“一带一路”发展机遇，以圣奥泰国为新起点，在全球范围内进一步拓宽产品链，提高全球供应敏捷性，提升产业竞争力，向 GLOCAL (Global Production, Local Service, 即全球生产，本地服务) 目标加速前进，成为全球合作伙伴值得信赖的 All-Weather Partner。

数字化赋能智能制造。响应“两化融合”的号召，把握数字化机遇，持续强化信息化建设，通过建立多层次集成信息平台，持续优化组织架构和业务流程，创新客户服务模式，全力构建“Smart Sennics”为核心的新型战略推进模式，以数字化、智能化、服务化实现更高层级的管理升级与战略跃升，不断提高智能化生产能力、打造卓越“智”造力。

创新驱动，自主研发。自主研发始终是圣奥化学的发展主线。圣奥化学将通过不断加强研发投入和能力建设，坚持以市场为导向，深化“产学研用”合作、开放式研究、创新成果产业化的研发模式，不断加强技术创新，提升研发能力，实现“老产品、新工艺”和多元产品的开发。

节能环保、绿色安全。追求“绿色、低碳、环保”的道路永无止境。圣奥化学将持续完善绿色制造工艺，全面推进资源高效循环利用和节能减排技术改造，构建高效、清洁、低碳、循环的绿色制造体系，实现“源头绿色、过程绿色、成果绿色”；继续打造 HSE 核心竞争力，保障员工职业健康安全，努力为员工创造安全舒心的工作环境，践行绿色可持续安全生产理念。

多元共享、以人为本。圣奥化学积极探索服务和管理创新模式，将社会责任理念传递给客户、供应商、行业等利益相关方，携手共进，努力实现共同可持续发展；秉承“以人为本”理念，继续营造多元、平等、包容的企业文化氛围，与员工共享发展、共享成长；积极参与社区建设，助力国家精准扶贫，践行公益志愿，为美好生活贡献力量。

2020 年，面对不同往年的开局，圣奥化学深感责任之重大。我们将继续秉持“科学至上 创新致远”的核心价值观，坚持全球化战略，与产业链上下游企业携手相助，不惧挑战。坚持走可持续发展道路，致力于引领聚合物添加剂行业绿色发展，为美好的明天筑梦前行！

责任绩效

所属板块	指标名称	单位	2017 年	2018 年	2019 年
经济	总营业收入	亿元人民币	28.23	29.33	25.7
	申请知识产权数 (含专利、著作权)	个	2	17	12
	授权知识产权数 (含专利、著作权)	个	7	6	27
	合同履约率	%	80	85	94
	供应商数量	个	86	93	114
	本地化采购比列	%	73.45	89.09	92.48
	开展 CSR 评估的供应商比例	%	13	17	12
社会	新进员工数量	人	56	91	167
	员工总人数	人	1,557	1,762	1,797
	男性员工数量	人	1,083	1,223	1,261
	女性员工数量	人	474	539	536
	少数民族员工数量	人	12	11	14
	残疾员工数量	人	10	11	11
	硕士及以上学历员工数量	人	43	57	67
	本科学历员工数量	人	238	269	289
	大专学历员工数量	人	401	463	513
	中专及以下学历员工数量	人	875	973	928
	29 岁及以下员工数量	人	131	152	182
	30-39 岁员工数量	人	607	674	631
	40-49 岁员工数量	人	699	746	757
	50 岁及以上员工数量	人	120	190	227
	管理岗位员工数量	人	198	227	232
女性管理人员数量	人	56	65	67	



所属板块	指标名称	单位	2017 年	2018 年	2019 年
社会	集体合同覆盖率	%	100	100	100
	社会保险覆盖率	%	100	100	100
	参加工会的员工总数	人	1,557	1,762	1,797
	员工流失率	%	3.93	3.85	3.90
	员工培训资金总投入	万元人民币	160	197	240
	员工培训总时长	小时	35,812	86,402	113,438
	参加培训总人数	人次	11,078	12,053	23,198
	管理人员参加培训时长	小时	3,550	3,363	4,415
	接受定期绩效、职业发展考评的员工（除管理人员）比例	%	100	100	100
	接受定期绩效、职业发展考评的管理人员比例	%	100	100	100
	男女员工基本薪金比	-	1.25	1.24	1.28
	员工平均带薪休假天数	天	13	13	13
	年度新增职业病和企业累计职业病	次	0	0	0
	体检及健康档案覆盖率	%	100	100	100
	休产假 / 陪产假人数	人	44	43	42
	休产假 / 陪产假返岗人数	人	44	43	42
	公开竞聘职位数	个	5	9	7
	困难员工帮扶投入	万元人民币	49.96	49.42	50
	安全生产总投入	万元人民币	1,332.7	1,532.6	1,498.1
	安全生产事故数	次	0	0	0
	员工伤亡人数	人	0	0	0
	公益总投入	万元人民币	71.8	65.7	98.8
	公益项目数	个	8	8	9
员工公益志愿者人次	人次	556	630	120	
公益活动服务时间	小时	248	248	183	

所属板块	指标名称	单位	2017 年	2018 年	2019 年
环境	能源消耗总量	吨标准煤	61,783	61,152	53,570
	生产及生活用水	千吨	294	283	245
	电力使用量	万千瓦时	7,348	7,260	6,360
	柴油使用量	千升	75	76.9	67
	汽油使用量	千升	66	65	57
	液化石油气使用量	吨	0	0	0
	天然气使用量	千立方米	680	3,620	4,900
	煤炭使用量	吨标准煤	59,014	58,260	50,900
	纸张使用量	张	149,000	146,000	127,300
	包装材料总量	吨	910	935	818
	废水排放量	万吨	0	0	0
	固体废弃物排放量	吨	738	633	550
	有害废弃物排放量	吨	9,733	9,235	8,090
	温室气体排放强度	吨/万元人民币	7.8	7.2	6.8
	二氧化碳排放量	吨	203,754	200,293	175,500
	二氧化碳排放换算标准煤	吨标准煤	55,569	54,625	47,864
	COD 排放量	吨	0	0	0
	二氧化硫排放量	吨	69.8	65.6	57
	环保总投入	万元人民币	2,247	2,323	2,600
	节能技术改造投入	万元人民币	660	368	676
	节能技术改造项目数	个	17	6	11
	配置 LED 照明灯节约电量	万千瓦时	18.7	19.8	20.1
	节约用水	万吨	15.38	16.65	16.33

GRI Standards 指标索引

披露项目	章节	对应页码	备注
组织概况	102-1 组织名称	公司简介	P11
	102-2 活动、品牌、产品和服务	公司简介	P11
	102-3 总部位置	公司简介	P11
	102-4 经营位置	公司简介	P11
	102-5 所有权与法律形式	公司简介	P11
	102-6 服务的市场	公司简介	P11
	102-7 组织规模	公司简介	P11
	102-8 关于员工和其他工作者的信息	以人为本, 添彩社会责任绩效	P55-60 P64-65
	102-9 供应链	公司简介 精诚合作, 携手共赢	P11 P49-52
	102-10 组织及其供应链的重大变化	圣奥泰国: 开启国际化战略新征程	P13-14
	102-11 预警原则或方针	公司治理	P19-22
	102-12 外部倡议	圣奥泰国: 开启国际化战略新征程	P13-14
	102-13 协会的成员资格	精诚合作, 携手共赢	P49-52
战略	102-14 高级决策者的声明	董事长致辞	P9-10
道德和诚信	102-16 价值观、原则、标准和行为规范	我们与利益相关方	P3-8
	102-17 关于道德的建议和关切问题的机制	公司治理	P19-22
管治	102-18 管治架构	公司治理	P19-22
利益相关方参与	102-40 利益相关方群体列表	我们与利益相关方	P3-8
	102-41 集体谈判协议	以人为本, 添彩社会责任绩效	P55-60
	102-42 利益相关方的识别和遴选	我们与利益相关方	P3-8
	102-43 利益相关方参与方针	我们与利益相关方	P3-8
	102-44 提出的主要议题和关切问题	我们与利益相关方	P3-8
报告实践	102-45 合并财务报表中所涵盖的实体	关于本报告	P1-2
	102-46 界定报告内容和议题边界	关于本报告	P1-2
	102-47 实质性议题列表	我们与利益相关方	P3-8
	102-48 信息重述		无重述信息
	102-49 报告变化	关于本报告	P1-2
	102-50 报告期	关于本报告	P1-2
	102-51 最近报告日期	关于本报告	P1-2
	102-52 报告周期	关于本报告	P1-2
	102-53 有关本报告问题的联系人信息	关于本报告 意见反馈表	P1-2 P70
	102-54 符合 GRI 标准进行报告的声明	关于本报告	P1-2
	102-55 GRI 内容索引	GRI Standards 指标索引	P67-69

披露项目	章节	对应页码	备注	
GRI 201: 经济绩效	GRI 103: 管理方法披露	对实质性议题及其边界的说明; 管理方法及其组成部分; 管理方法的评估	董事长致辞 我们与利益相关方	P9-10 P3-8
	议题专项披露	201-1 直接产生和分配的经济价值	责任绩效	P64
GRI 205: 反腐败	GRI 103: 管理方法披露	对实质性议题及其边界的说明; 管理方法及其组成部分; 管理方法的评估	公司治理	P19-22
	议题专项披露	205-2 反腐败政策和程序的传达及培训 205-3 经确认的腐败事件和采取的行动	公司治理	P19-22
GRI 206: 不正当竞争行为	GRI 103: 管理方法披露	对实质性议题及其边界的说明; 管理方法及其组成部分; 管理方法的评估	公司治理	P19-22
	议题专项披露	206-1 针对不正当竞争行为、反托拉斯和反垄断实践的法律诉讼		未发生经确认的腐败事件
GRI 302: 能源	GRI 103: 管理方法披露	对实质性议题及其边界的说明; 管理方法及其组成部分; 管理方法的评估	安全至上, 绿色发展	P35-44
	议题专项披露	302-1 组织内部的能源消耗量 302-5 降低产品和服务的能源需求	安全至上, 绿色发展 责任绩效	P35-44 P66
GRI 305: 排放	GRI 103: 管理方法披露	对实质性议题及其边界的说明; 管理方法及其组成部分; 管理方法的评估	安全至上, 绿色发展	P35-44
	议题专项披露	305-1 直接 (范畴 1) 温室气体排放 305-7 氮氧化物 (NOX)、硫氧化物 (SOX) 和其他重大气体排放	安全至上, 绿色发展 责任绩效	P35-44 P66
GRI 306: 污水和废弃物	GRI 103: 管理方法披露	对实质性议题及其边界的说明; 管理方法及其组成部分; 管理方法的评估	安全至上, 绿色发展	P35-44
	议题专项披露	306-2 按类别及处理方法分类的废弃物总量	安全至上, 绿色发展 责任绩效	P35-44 P66
GRI 401: 雇佣	GRI 103: 管理方法披露	对实质性议题及其边界的说明; 管理方法及其组成部分; 管理方法的评估	以人为本, 添彩社会责任绩效	P55-60
	议题专项披露	401-1 新进员工和员工流动率 401-2 提供给全职员工 (不包括临时或兼职员工) 的福利	以人为本, 添彩社会责任绩效	P55-60 P64-65
GRI 403: 职业健康与安全	GRI 103: 管理方法披露	对实质性议题及其边界的说明; 管理方法及其组成部分; 管理方法的评估	共克时艰, 抗击疫情 安全至上, 绿色发展	P15-18 P35-44
	议题专项披露	403-2 工伤类别, 工伤、职业病、损失工作日、缺勤等比率	安全至上, 绿色发展 责任绩效	P35-44 P64-65
GRI 404: 培训与教育	GRI 103: 管理方法披露	对实质性议题及其边界的说明; 管理方法及其组成部分; 管理方法的评估	以人为本, 添彩社会责任绩效	P55-60
	议题专项披露	404-1 每名员工每年接受培训的平均小时数 404-2 员工技能提升方案和过渡协助方案	以人为本, 添彩社会责任绩效	P55-60 P64-65
		404-3 定期接受绩效和职业发展考核的员工百分比	以人为本, 添彩社会责任绩效	P55-60 P64-65

披露项目		章节	对应页码	备注
GRI 405: 多元化与平等机会	GRI 103: 管理方法披露	对实质性议题及其边界的说明; 管理方法及其组成部分; 管理方法的评估	以人为本, 添彩社会	P55-60
	议题专项披露	405-1 管治机构与员工的多元化	以人为本, 添彩社会责任绩效	P55-60 P64-65
		405-2 男女基本工资和报酬的比例	责任绩效	P64-65
GRI 406: 反歧视	GRI 103: 管理方法披露	对实质性议题及其边界的说明; 管理方法及其组成部分; 管理方法的评估	以人为本, 添彩社会	P55-60
	议题专项披露	406-1 歧视事件及采取的纠正行动		报告期内未发生歧视事件
GRI 408: 童工	GRI 103: 管理方法披露	对实质性议题及其边界的说明; 管理方法及其组成部分; 管理方法的评估	以人为本, 添彩社会	P55-60
	议题专项披露	408-1 具有重大童工事件风险的运营点和供应商		报告期内未发生童工事件
GRI 409: 强迫或强制劳动	GRI 103: 管理方法披露	对实质性议题及其边界的说明; 管理方法及其组成部分; 管理方法的评估	以人为本, 添彩社会	P55-60
	议题专项披露	409-1 具有强迫或强制劳动事件重大风险的运营点和供应商		报告期内未发生强迫或强制劳动事件
GRI 413: 当地社区	GRI 103: 管理方法披露	对实质性议题及其边界的说明; 管理方法及其组成部分; 管理方法的评估	共克时艰, 抗击疫情 以人为本, 添彩社会	P15-18 P55-60
	议题专项披露	413-1 有当地社区参与、影响评估和发展计划的运营点	以人为本, 添彩社会	P55-60
		413-2 对当地社区有实际或潜在重大负面影响的运营点		无实际或潜在重大负面影响的运营点
GRI 414: 供应商社会评估	GRI 103: 管理方法披露	对实质性议题及其边界的说明; 管理方法及其组成部分; 管理方法的评估	精诚合作, 携手共赢	P49-52
	议题专项披露	414-2 供应链对社会的负面影响以及采取的行动		供应链未发生负面影响
GRI 416: 客户健康与安全	GRI 103: 管理方法披露	对实质性议题及其边界的说明; 管理方法及其组成部分; 管理方法的评估	创新驱动, 匠心智造 品质服务, 臻于至善	P23-34 P45-48
	议题专项披露	416-2 涉及产品和服务的健康与安全影响的违规事件		未发生违规事件
GRI 417: 营销与标识	GRI 103: 管理方法披露	对实质性议题及其边界的说明; 管理方法及其组成部分; 管理方法的评估	公司治理 品质服务, 臻于至善	P19-22 P45-48
	议题专项披露	417-1 对产品和服务信息与标识的要求	公司治理 品质服务, 臻于至善	P19-22 P45-48
		417-2 涉及产品和服务信息与标识的违规事件		未发生违规事件
GRI 418: 客户隐私	GRI 103: 管理方法披露	对实质性议题及其边界的说明; 管理方法及其组成部分; 管理方法的评估	品质服务, 臻于至善	P45-48
	议题专项披露	418-1 与侵犯客户隐私和丢失客户资料有关的经证实的投诉		未发生违规事件
GRI 419: 社会经济合规	GRI 103: 管理方法披露	对实质性议题及其边界的说明; 管理方法及其组成部分; 管理方法的评估	公司治理	P19-22
		419-1 违反社会与经济领域的法律和法规		未发生违规事件

意见反馈表

亲爱的读者:

您好! 感谢您阅读《圣奥化学科技有限公司 2019 可持续发展报告》。我们非常重视并期望聆听您对圣奥化学社会责任工作和这份报告的反馈意见。您的意见和建议, 是我们持续提高社会责任信息披露水平、推进企业社会责任管理和实践的重要依据。您可以填写下表, 通过邮递、电子邮件或传真反馈给我们, 我们非常欢迎并由衷感谢您提出宝贵意见!

1. 您对本报告的评价 (请在相应位置打“√”)

选项	非常好	好	一般	差	较差
报告结构是否合理?					
通过报告能否了解公司的责任理念和实践特点?					
报告是否友好易读?					
本报告的内容安排和版式设计是否合理?					
报告的总体评价如何?					

2. 您最为关注哪方面的议题? (可多选)

责任管理 商业道德 创新 商业价值 环境 员工 供应链 社区 其他

3. 您所关注信息在议题中披露程度如何?

很全面 比较全面 有所涉及 涉及很少 未涉及

4. 您对圣奥化学企业社会责任报告的建议:

5. 您对圣奥化学履行企业社会责任的建议:

本报告有中文版和英文版, 您可在网站下载本报告, 网址为: <http://www.sennics.com/develop4.html>

您可通过以下方式联系我们:

圣奥化学科技有限公司

地址: 上海市浦东新区长清北路 233 号中化国际广场 7 楼

邮编: 200126 电话: 86 021 31769966/9988

传真: 86 021 50117200 电子信箱: CSR@sennics.com